

《公司经营学》

图书基本信息

书名：《公司经营学》

13位ISBN编号：9787300005461

10位ISBN编号：7300005462

出版时间：1989-06

出版社：中国人民大学出版社

页数：446

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

书籍目录

目录

- 第一章 公司经营导论
 - 第一节 公司经营特征
 - 第二节 公司经营观念
- 第二章 公司经营的外部环境
 - 第一节 公司经营外部环境的内涵
 - 第二节 外部环境对公司经营的影响
 - 第三节 公司经营的经济环境
 - 第四节 公司的社会责任
- 第三章 公司组织的内部联系
 - 第一节 公司内部联系概述
 - 第二节 公司内部的信息沟通
 - 第三节 公司内部联系的方法
- 第四章 市场营销原理
 - 第一节 市场的内涵及其作用
 - 第二节 市场分析和目标市场选择
 - 第三节 市场营销
- 第五章 市场调查与预测
 - 第一节 市场调查
 - 第二节 市场预测
- 第六章 公司产品定价及其方法
 - 第一节 价格、价格体系与公司产品定价
 - 第二节 产品定价的基本原理
 - 第三节 公司产品定价的基本方法
 - 第四节 定价策略
- 第七章 销售渠道与销售方式
 - 第一节 销售渠道
 - 第二节 销售方式
- 第八章 国际市场营销
 - 第一节 开拓国际市场的必要性
 - 第二节 国际市场营销的特殊问题
 - 第三节 进入国际市场的策略与方法
- 第九章 公司产品计划和产品生产
 - 第一节 公司的产品选择
 - 第二节 公司的建厂计划
 - 第三节 公司的产品计划
 - 第四节 公司的产品生产
- 第十章 公司库存控制与生产控制
 - 第一节 公司库存控制
 - 第二节 公司生产控制
 - 第三节 公司产品质量控制
- 第十一章 公司工程管理
 - 第一节 公司工程管理的特点
 - 第二节 公司工程管理的职能及其实现
 - 第三节 公司工程管理的內容与方法
- 第十二章 公司的资金来源
 - 第一节 公司的资金结构

- 第二节 公司长期资金的筹集
- 第三节 公司短期资金的筹集
- 第四节 公司股利政策及内部融资
- 第十三章 公司投资决策
- 第一节 公司投资决策的任务及特点
- 第二节 公司投资决策的依据及步骤
- 第三节 公司投资决策方法
- 第四节 公司证券投资
- 第十四章 公司风险管理
- 第一节 风险概述
- 第二节 公司风险及其对策
- 第三节 风险分析
- 第四节 保险
- 第十五章 公司决策过程
- 第一节 公司决策过程的步骤
- 第二节 公司决策的种类
- 第三节 公司决策的方法
- 第十六章 公司经营战略
- 第一节 公司经营战略概述
- 第二节 公司经营战略的选择
- 第三节 公司经营战略的实施管理
- 第十七章 公司控制过程
- 第一节 公司控制过程的阶段、种类及其特点
- 第二节 公司经营活动的控制
- 第三节 公司经营评价的标准和方法

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com