

《媒介仪式》

图书基本信息

书名：《媒介仪式》

13位ISBN编号：9787300230571

出版时间：2016-10

作者：[英]尼克·库尔德里

译者：崔玺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《媒介仪式》

书籍目录

第一章 媒介仪式:长的和短的路径

第二章 仪式与阈限性

第三章 仪式空间:解开关于中心的迷思

第四章 对媒介事件的再思考

第五章 媒介“朝觐”与日常的媒介边界

第六章 现场直播的“真实”与监视的未来

第七章 媒介化的自我表露:在互联网之前和之后

第八章 超越媒介仪式?

注释

参考文献

索引

译后记

《媒介仪式》

精彩短评

- 1、通过文献梳理导引出自己的观点，本书与《媒介事件》之间的差异，或可视作英美两国媒介研究传统的分殊。两篇序言和译后记写得都很真诚。
- 2、一大篇文献综述。
- 3、唯一不满的是为什么要把所谓技术媒介和非技术媒介割开？我还是更赞同延森的视角。
- 4、本科毕论做媒介仪式，现在想来漏掉这么大一篇文章真是问题严重（叫你不提高英文水平），只顾顺着涂尔干走了。不过即使到了现在，理论能力还是不行啊（叹气）这样的我真的有资格毕业么。
- 5、前言序文足够明快，两相对照，正文倒显得有点太过厚道了。
- 6、我认为本书中的“媒介仪式”是指媒介作为一种被自然化的社会中心，所进行的行为活动，让普通人卷入到“中心”的浪潮之中，进而感受到社会的团结凝聚。这和曾经的宗教或王权作为社会中心后，进行的仪式行为发挥的作用同质。这么理解之下，宗教、王权或媒介，都是“中心化”的继承者，在人们用民主推倒了宗教和王权的压迫后，媒介成为了新的掌权人。
- 7、去中心化的浪潮未必真正存在，中心只是以不同的形式再次出现。中心带来的仪式在不同时期的表现，是一个始终值得关注的话题吧。
- 8、另一种反汤林森用“积极受众”反“文化帝国主义”论调的可能性。

《媒介仪式》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com