

《互联网博弈》

图书基本信息

书名：《互联网博弈》

13位ISBN编号：978712127972X

出版时间：2016-1

作者：仲昭川

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《互联网博弈》

内容概要

绝望的局面怎样翻盘？
思维的玩法几多胜算？
谋略的盲点如何洞穿？
生死的博弈能否圆满？
互联网教父仲昭川终极布道。
为您解析量子时代的万般奥妙。
案例上乘，实用简明。
点亮心灯，贯通前程。

《互联网博弈》

作者简介

仲昭川，互联网进入中国的推广人，“互联网学”创始人，原国务院信息办特别合作专家。

现为中国联合网盟董事长，中央网信办顾问，国务院发展研究中心《经济要参》特约供稿，文化部国家艺术基金特邀授课专家，北京大学EMBA总裁班等机构客座教授，中国电子商务协会研究院首席顾问，国家电子商务师资认证管理中心执行主任。

一九八六年，毕业于北京大学信息管理系情报检索专业。

一九九四年，独立筹资、撰稿、主持及制作十集电视纪录片《Internet改变世界》，于中国互联网元年（1997年）在全国轮播，震动朝野，为互联网进入中国做出卓越贡献。

一九九八年，赴法国深造，获巴黎高等商业管理学院MBA学位。

二零零五年，创办中国联合网盟，任总裁。

二零零九年，加入新加坡淡马锡集团，负责中国区商务搜索网站，任总经理。

二零一四年，出版中国首部互联网社会学专著《互联网黑洞》。

二零一五年，出版全球唯一互联网人类学专著《互联网哲学》。

书籍目录

第一章 关系的本质

- 1 天地悠悠，谁主沉浮 /002
- 2 广义互联网 /007
- 3 真假、新旧、强弱 /013
- 4 隐形人的世界 /020
- 5 量子时代的玩法 /026
- 6 生态的变迁 /032
- 7 寻找平衡 /038
- 8 皆为囚徒 /044

第二章 博弈与智慧

- 1 植物的智慧 /052
- 2 动物的智慧 /059
- 3 个体与群体 /066
- 4 智商、情商、维商 /073
- 5 维度决定成败 /079
- 6 维度的拓展与穿越 /085
- 7 智慧、智能、智识 /092
- 8 颠覆的原理 /100

第三章 博弈与经验

- 1 天上观与天下观 /106
- 2 整合的妙味 /112
- 3 颠覆是另一种共存 /118
- 4 轮回的应用 /123
- 5 博弈十诀 /128
- 6 不可能性的突破 /135
- 7 与陌生人发生关系 /141
- 8 盲点 /147

第四章 博弈与工具

- 1 创新的分工 /154
- 2 创业的陷阱 /160
- 3 货币的博弈 /165
- 4 格局的运行 /171
- 5 欲望的经营 /178
- 6 人性与机器 /184
- 7 人与工具的分离 /190
- 8 链接与按钮 /195

第五章 无用的思维

- 1 情怀与宗教 /202
- 2 骗子、傻子、疯子 /208
- 3 有权的、有钱的、有名的 /214
- 4 食物和异性 /221
- 5 进化与作弊 /227
- 6 正确与方便 /233
- 7 分享与共享 /239
- 8 免费与利他 /245

第六章 有用的思维

- 1 如何做局 /252

2 入局与破局 /257
3 搅局的底线 /262
4 局面的重启 /268
5 滴滴打车与滴滴打人 /274
6 启动潜伏的世界 /280
7 价值驱动 /286
8 现金为王 /292
第七章 局面的秘密
1 物联网思维 /300
2 人联网思维 /306
3 经济学家为何无视互联网？ /311
4 大局与小局 /317
5 矛盾的局面 /323
6 四面楚歌的局面 /329
7 怎样才算大家一起玩？ /335
8 困局下的转型 /341
第八章 境界的升华
1 无边界生存 /348
2 重建三观 /353
3 生态的运行 /359
4 互联网微积分 /365
5 另造一个社会 /371
6 怎样做出世界上最大的公司？ /378
7 简单化就是一切 /384
8 天下归心 /389
后记 /395

《互联网博弈》

精彩短评

- 1、内容很多很杂，下次具体抓住几个点，每个点出本书，把问题说透可能更适合我们这种小白。
- 2、洞爷的三本书读完了，以前每周平均一本书的我，在读完洞爷的三本书后，已经有大半年没正经看书了，此书（指三部，不是单这一部）既出，天下尽墨！

如果你正好又读过《黑天鹅》和《理解媒介》，才能真正从更高的维度来理解人类社会进化的方向和此书的内涵。

《互联网博弈》

精彩书评

1、仲昭川的书，都是道，这回是道术一体，简单实用。京东快递：互联网博弈互联网学三部曲之三，终结篇。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com