

《图案基础研究（吉林卷）》

图书基本信息

书名：《图案基础研究（吉林卷）》

13位ISBN编号：9787531433538

10位ISBN编号：7531433532

出版时间：2005-7

出版社：王海燕、周方亚、王建国 辽宁美术出版社 (2005-07出版)

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《图案基础研究（吉林卷）》

内容概要

《图案基础研究(吉林卷)》是独具特色的图案艺术类书籍。它是作者多年教学实践经验与科研成果结合的产物。它与一般图案基础类读物不同的是，不是泛泛地讲述图案的一般常识，也不是循规蹈矩的程序性讲述，而是把主要文字与图片集中于图案艺术教学与科研的两个最基本的基础起点上：一个是传统图案，一个是写生变化。而且在介绍这两个方面时，也不是简单地进行图片堆积展示，而是进行了深入的学术性剖析，做到了理论与实践的结合、教学与科研的结合。并在这两个基点上，又讲述了图案色彩与设计语言的两个关键环节。

《图案基础研究（吉林卷）》

作者简介

王建国，男，1968年12月生，汉族，河南商水人。1991年6月毕业于郑州大学法学院，获法学学士学位；2001年6月毕业于中国政法大学研究生院，获法学硕士学位；现为南京师范大学法学院法学理论专业博士生、河南中州大学管理学院法学讲师、兼职律师。

《图案基础研究（吉林卷）》

书籍目录

概述第一章 中国传统图案第一节 中国传统图案的分类第二节 传统图案的主要特征第三节 民间艺术图案第二章 外国图案艺术概述第一节 欧洲图案艺术的文化渊源第二节 欧洲图案的文化特征第三节 其他民族地区的图案概述第三章 图案文化象征第一节 图案的意境创新第二节 图案文化象征概述第三节 图案文化象征的类别与表现形式第四节 图案文化象征的运用第五节 图案文化与创作主体第四章 国内外图案文化象征第一节 数字与特定符号图案释义第二节 动物植物器物图案象征释义第三节 宗教神话意象图案象征释义第五章 图案的“四大变化”第一节 花卉图案写生变化第二节 动物图案写生变化第三节 人物图案写生变化第四节 风景图案写生变化第六章 图案的色彩第一节 色彩对比第二节 色彩调和第三节 色彩的心理感觉第七章 图案设计语言第一节 设计语言概述第二节 设计语言表现形式的分类第三节 设计语言的表现手法后记

章节摘录

版权页：插图：中国传统图案是中国最古老的艺术形式之一。它的历史跨度可以从明清一直上溯到人类文明创始、蒙昧初开的阶段。它不仅是现代图案设计的文化源头，也为现代图案设计提供了丰厚的土壤和材料，所以研究图案一定要从传统图案开始，学习图案也要从传统图案开始。它是图案基础的基础，我们如果不把握这一点，无论是对于图案的研究、学习还是创作设计都将是无源之水、无本之木。因为它为我们提供的不仅仅是纹样，同时也为我们提供了一种设计范本、设计手法、设计语言与设计文化。我们可以学习它、借鉴它、超越它，但我们不能脱离它、抛弃它。只有它才是中国的，而只有民族的才是世界的。这是所有艺术门类的一种不可漠视、不可改变的规律，对于图案这门艺术也概莫能外。我国改革开放以来，无论宾馆、家居、都市、乡村的室内装饰都有一个十分明显的变化，就是以往那些绘画方式的宣传画、年画、挂历几乎都在悄无声息地消失了，取而代之的是装饰味极浓的各种材料制作的厅堂壁画，居室装饰画。有人说这是一种装潢由传统向现代的迈进，其实，这是艺术上的一种前进性的返祖回归。我国最原始、最古老的美术作品与工艺品所采用和创造的图形几乎无一例外，全部是图案化了的图形，这种传统一直延续了几千年，甚至上万年，并在延续中不断发展创新，且赋予了传统图案无与伦比的艺术魅力和丰富多彩的文化底蕴，因而，有人讲“学图案一定要从传统图案学起”，是十分有道理的。本章试就中国传统图案的特点、构图、造型、形式美等有关方面来进行探索性的讲述。第一节中国传统图案的分类中国传统图案的源头，按照考古学的发现，至少可以上溯到新石器时代，距今已有七千年以上的历史。在这样长的时间内，中国传统图案得到了不断的发展，根据资料分析、总结、归纳，至少已形成以下几种体系类型：一、动物图案动物图案在人类文明的早期出现得最多、最早。禽、兽、鸟、鱼都有。这主要与人类早期以渔猎为生的历史背景有关，人类最早从事的社会活动是渔猎，而不是农耕。到了秦汉时代就更为丰富了。牛、羊、虎、马等图案也开始较多的出现。在这一时代，人类进入了驯养时代。这也是中国最早的绘画。显然，在中国远古时代还没有图案的概念，而是二者合一的图案画。这也是中国传统图案最早的原始特征之一。

《图案基础研究（吉林卷）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com