

《公关心理学》

图书基本信息

书名：《公关心理学》

13位ISBN编号：9787543610552

10位ISBN编号：7543610558

出版时间：2000-1

出版社：青岛出版社

作者：杨魅

页数：333

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公关心理学》

内容概要

公关心理学是公共关系学中的一门基础学科。公关心理学作为一门综合性的管理科学，有其特定的概念、要素、特征和研究方法，在公共关系、组织管理、市场营销甚至人际交往中发挥着重要而独特的作用，从而成为一门受到社会各界普遍关注的集管理科学、社会科学和人文科学于一体的综合性的实用社会科学。

书籍目录

- 第一章 绪论
- 第二章 公众个体心理与行为
- 第三章 群体心理与行为的基本模式
- 第四章 公众心理定势
- 第五章 组织形象及组织形象的树立
- 第六章 公众激励
- 第七章 公众心理沟通及其心理策略
- 第八章 公众关系及公关交往的心理机制与策略
- 第九章 公关传播的心理分析及心理策略
- 第十章 公众消费心理及营销心理策略
- 第十一章 广告与宣传的心理效应与心理策略
- 第十二章 公共关系从业人员的心理素质

《公关心理学》

精彩短评

1、我上大学辅修公关营销这个专业时，经常到图书馆读的专业类书籍之一，这对我后来的工作有过深远的影响...

《公关心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com