

# 《持续变革管理：外力、沉浮和变革》

## 图书基本信息

书名：《持续变革管理：外力、沉浮和变革》

13位ISBN编号：9787115376174

出版时间：2015-1

作者：王亚锋

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《持续变革管理：外力、沉浮和变革》

## 内容概要

1.每天都有无数个中小公司倒下，也有无数的新公司成立，欧美企业的平均寿命是40年，而我国中小企业的平均生命，只有3.7年——这就是现状。计算机、手机、移动互联网、微营销无处不在，迅速占据了每个人的生活，随之而来的就是商业社会的沟通成本越来越低，企业竞争的平台越来越大，现今的趋势下是：全世界所有的公司，都即将或者已经在同一片战场上厮杀求生。

2.中小企业的经营模式必须实现从订单推动的被动发展模式走向管理推动的主动发展模式，只有清晰的战略规划与企业定位，明确的经营管理目标，才能使企业有计划地发展！如果不做变革，企业很难生存下去——“最好的是企业主动变革，而不是让变革找上企业！”

3.变革管理专家王亚锋老师继《高效管理的四个关键环节》、《优化管理》“变革三部曲”的最后一本力作——

全球化、商业化时代全新落地组合工具，让企业变革有章可循；

深挖企业管理误区与管理陷阱，厘清企业生存现状与变革方向；

用互联网思维打破传统管理的桎梏，掌握企业基业长青的秘密；

中小型企业持续变革落地思想与精粹，泽亚企管真诚绝密奉献。

中小企业在行业规律、历史规律、技术力量的三重作用下，有的企业沉下去、销声匿迹；而有的企业乘风破浪、扬帆远航。本书是泽亚企管首席咨询师王亚锋继《高效管理的四个关键环节》、《优化管理》后的企业变革三部曲的最后一本，书中讨论了促使企业变革的历史趋势、行业规律和技术方向，帮助企业认清在大环境的地位。同时分析了失败企业的特征，企业需要摆脱哪些行为惯性，如何在挑战之中突围，获得持续性的竞争力。变革是企业脱胎换骨重获新生的重要环节，给出企业变革的4个步骤，分析内外因到实操方法力助中小企业变革转型。

# 《持续变革管理：外力、沉浮和变革》

## 作者简介

王亚锋，  
广州市泽亚企业管理咨询有限公司首席咨询师、中国企业教育百强培训中心讲师团特约讲师、国际注册管理咨询师。中小企业管理者提升效率专著《高效管理的四个关键环节》、企业系统管理专著《优化管理》及企业变革管理专著《持续变革管理》等书作者。  
以研究者、实践者的身份，深入走访、调研、辅导了国内数百家民营企业，在大量调研数据和实践案例基础上，总结出了一套系统运营整体解决方案——“3C管理模式达成系统”，为300多家企业提供管理咨询辅导及服务取得显著成效。

## 书籍目录

### PART 1 外力—3种力量决定企业必须变革

力量1 历史发展的力量：中国正处于经济转型中 2

中国从“工业化”转型成“服务化” 2

互联网使中国中小企业成为“微型跨国企业” 6

结论：跟不上环境变化的企业将被淘汰 9

力量2 行业规律的力量：成熟行业越来越“集中化” 12

大浪淘沙：越来越多的企业成为过去时 12

在成熟的行业中，最终存活的龙头企业不会超过3个 15

结论：百花争鸣成为过去，只有成为顶尖才能留下 18

力量3 技术的力量：互联网技术的崛起 20

互联网思维的胜利：传统行业没落，新兴行业起航 20

阿里巴巴、京东等冲击传统行业 22

互联网营销冲击传统营销 27

结论：中小企业要么转型，要么消失 32

### PART 2 沉浮——堕千里，还是青云直上？

问题1 被淘汰的企业都有哪些特征？ 36

经营模式陈腐使客户不满、使员工虚浮、使企业丧失机会 36

先天不足、心浮气躁、不守规则使企业短命 41

追逐“坏利润”使客户越来越远 43

找不到订单，跟不上时代 48

企业扩张太快，业务却跟不上 50

总结：跟上时代的企业才能生存 54

问题2 为什么曾经辉煌的企业也会失败？ 56

成功的过去，使得企业满足于现在 56

企业依靠惯性发展，不容易适应新规则 59

企业管理模式僵化，不能重塑领导力 62

外部环境变化时，企业不能迅速有效做出反应 67

总结：过去既是荣誉也是枷锁，能摆脱行为惯性的企业才能长青 70

问题3 如何摆脱行为惯性，在竞争中青云直上？ 73

战略：从盲人摸象，到百步穿杨 73

过程：从例行公事，到探索创新 80

建立核心竞争力，发展其他延伸力 85

引爆：从泛泛之作，到超级“大单品” 89

总结：不仅定位现在，而且预见未来 96

### PART 3 变革——开展破坏性的变革转型战役

步骤1 准备：明确变革中的阻力、支点、动力和原则 100

阻力：目标不清、决心不大、思想不齐、执行力不够 100

支点：领导者决心、强大团队和有效策略 106

动力：成功变革故事、有力楷模和强化机制 110

原则：12个原则帮助企业成功变革 116

步骤2 激励：优化完善激励和考核制度，科学激励员工 124

薪酬结构设计：不同岗位和部门的薪酬设计 125

绩效考核：在提升企业经济效益的前提下提高员工收入 128

分红：使员工和企业同心同德 133

福利：完善的福利制度保障员工无后顾之忧 136

考核：公共标准和部门标准相结合 139

步骤3 行动：施行全方位变革，破坏性重塑企业 147

# 《持续变革管理：外力、沉浮和变革》

- 结构：组织再造，重获生命力 147
- 流程：规范流程，提升效率 153
- 管理：绩效管理和人性化管理并重，加强凝聚力 159
- 稽核：将效率和生产率最大化，获取执行力 165
- 文化：企业文化是全体员工的行动准则 171
- 团队：建设更有凝聚力的一流执行团队 177
- 品质：全面改善产品品质，获得市场竞争力 182
- 步骤4 转型：企业“互联化”，转型成综合型学习型企业 191
- 学习：转变成学习型的互联网思维企业 191
- 产品：互联网需要什么样的产品？ 197
- 利润：重新发现产品的利润区 203
- 体验：用户体验比以往任何时候都重要 206
- 服务：从工业化到大规模服务化的转变 209
- 品牌：企业的一切都要体现出品牌 217
- 实验：不断实验新产品，并互动反馈 220
- 营销：开展全球化视野的竞争态营销 222
- 后记
- 创造历史，还是被忘记？ 226

# 《持续变革管理：外力、沉浮和变革》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)