

《有效的小企业管理》

图书基本信息

书名：《有效的小企业管理》

13位ISBN编号：9787508605593

10位ISBN编号：7508605594

出版时间：2006-1

出版社：中信

作者：（美）霍杰茨，库那科 著，肖勇波，刘晓玲 译

页数：733

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《有效的小企业管理》

内容概要

所谓小企业，是指独立拥有和运作的、不在其运作领域占据统治地位的企业。

——美国《小企业法》，1953年

时光倒转130年，GE还只是襁褓中的婴儿；沃尔玛在半个世纪之前也仅仅刚具雏形；令迪斯尼帝国难忘的事很多，最值得庆祝的该是没有错过上帝在1922年送来的那只老鼠。

千千万万的巨人种子还睡在我们身边的摇篮里。然而，即使永远也无法成为商界巨擎，小也是美的：美国700万小企业是其国民经济发展无法替代的活力源泉，整个国家一半的就业机会是由小企业创造的，可以说，小企业就是美国，它是美国企业系统的一个缩影，代表了国家的未来。

就如何保持小企业的活力，如何使其积极健康地运作发展，本书作者从理论和经验的角度给出了极有价值的解答——从美国的小企业介绍、个人创办小企业的诸多途径、新创企业面临各类问题的解决方案、小企业运作管理、如何营销产品和服务、如何做好财务和存货控制六个方面系统地介绍了如何有效地管理小企业，对小企业的创业和发展全过程进行了全面深入的分析指导。

《有效的小企业管理》一书对于我国中小企业的发展具有重要的借鉴价值，对于我国政府对中小企业的引导和管理也具有重要的参考意义。

《有效的小企业管理》

精彩短评

- 1、小企业管理
- 2、大学时候读的。
- 3、 --

《有效的小企业管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com