

# 《微营销是干出来的》

## 图书基本信息

书名：《微营销是干出来的》

13位ISBN编号：9787515807393

作者：谭小平,管鹏

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《微营销是干出来的》

## 内容概要

《微营销是干出来的》是一部改变企业命运的实用教材，这是一本最实用的微营销操作手册！既有批量获取客户的实操工具，也有加速转化订单的成交工具，还有引爆朋友圈传播的绝招，更具微营销组织管理的落地工具。

# 《微营销是干出来的》

## 作者简介

管鹏，皮皮精灵助理总裁、腾讯微博V5推推发起人、知名站长，微博粉丝过百万，运营多个认证微信号：互联网新鲜事、锋讯网、汽车世界、时尚宝典等。

## 书籍目录

上篇 微天下，大趋势

第一章 什么是微营销？

【E时代，网世界】

电子商务方兴未艾

“微电商”闪电登场

【微营销系统运营兵法】

什么是微营销系统？

什么是微系统运营？

微营销，体验武的营销渠道

第二章 微博、微信、微电商，微营销的实操工具

【微博，让品牌与用户零距离接触】

你真的了解微博吗？

微博是企业官方网站的“终结者”

微博是企业的零成本运营之路

【微信，让店面与用户零距离接触】

微信是一个强关系社交平台

微信具有天然的营销优势

【微电商，移动化电子商务的未来】

从O2O到移动O2O

移动O2O更侧重本地消费

中篇 微平台，大乾坤

第三章 微博营销

【架构四个微博】

官方微博

品牌微博

产品微博

专业知识微博

【微博推广操作技巧】

领导人、团队、员工集中作战

公司微博帐号统一管理

区域微博帐号协调安排

微博认证

比同行快一步

【如何增加粉丝关注度】

标准化博文

“求关注”与“赞”

求关注的话术

选择上线时间

名人堂

【如何占领微博搜索排行榜首】

昵称

个人标签

一句话介绍

头像：中文大字最好

个人微博要完善基本资料

制作广告牌

个性域名

# 《微营销是干出来的》

## 【如何定位精准客户】

主动寻找目标客户  
利用微群定向发送精准信息

## 【微博的发布规则】

主题  
正文内容  
图片  
发博频率

## 【如何炒作热门微博】

规划发博时间、传播对象及参与人员  
抢话题主持人  
转发技巧

@(艾特)技巧

## 【如何做微博活动】

获取真粉丝  
微博活动  
活动描述  
微博落地执行  
企业经常登微博的三个核心意义

## 第四章 微信营销

### 【微信公众平台设计】

微信公众号：订阅号与服务号  
微信公众号注册申请流程  
企业要有3个微信公众号  
服务号要由老板来注册  
导入手机通讯录

### 【微信营销系统布局技巧】

微信资料与微博同步  
准备宣传视频和图片

### 【订阅号操作技巧】

发布单图文链接  
发布多图文链接  
单、多图文结合，推广产品功能卖点  
移动O2O案例 悦生活商城

### 【服务号操作技巧】

申请自定义接口  
自定义菜单的设置  
注重用户体验

### 【微信营销的四个步骤】

落地，铺物料(二维码)  
门店消费拍照  
客户消费体验  
客户现场抽奖

### 【二维码铺天盖地，精准用户纷至沓来】

茶餐厅，快餐厅  
电影院  
盒饭  
桶装水  
快递

## 【推广与二次销售】

电子名片

到朋友圈里点赞

转介绍

下篇 微系统，大营销

第五章 微活动的准备工作要做足

## 【微活动方案策划】

活动主题

文案与海报

4个常用的活动方式

用户奖品设置

制定活动目标

内部员工激励机制

## 【灵活掌握微信公众号应用技巧】

四个订阅号与一个服务号

多个公众号轮流做活动

不断尝试，寻找最佳宣传方式

第六章 微博、微信、微电商联动3

## 【把微博接入微信】

操作步骤

玩转微博的“有奖转发活动”

## 【双微活动策划】

选定活动标题

微活动在微信里面的转发技巧

选好产品

中奖率

奖品设置

## 【微营销活动管理】

执行方案

活动内测

评论吸引流量

## 【配合】

微博与线下门店配合

微信与线下门店结合

微信与售后网点配合

客户落地购买

## 【活动总结】

总结经验

理解价格与价值

理解有奖评价

微营销是干出来的

# 《微营销是干出来的》

## 精彩短评

- 1、适合入门读读。
- 2、自己学会方法才是自己的，别人帮你永远受限于别人。做微商必须强大自己，任何东西都有窍门、方法。懂了以后，做起来游刃有余，你了解微信朋友圈营销策略么？威我xixi67889
- 3、<http://create.maka.im/k/4C48Y73Q?from=timeline&isappinstalled=0>寻找微营销合伙人
- 4、呵呵 工具书

# 《微营销是干出来的》

## 精彩书评

1、本书是文字流畅，通俗易懂，完整地保留了原书的全部注释。



# 《微营销是干出来的》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)