

《服装设计基础（下册）》

图书基本信息

书名：《服装设计基础（下册）》

13位ISBN编号：9787506530295

出版时间：2012

作者：刘霖,金惠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《服装设计基础（下册）》

内容概要

《添加服装设计基础（下册）》第4版，该书共分为九章。一至四章为服装色彩，主要从色彩的角度阐述服装的配色，在系统地讲述色彩配搭、流行色的同时，更注重服装配色的训练方法。五至九章为服饰图案，由浅入深地讲述了图案构成的形式法则、图案的造型及组织，重点介绍了面料设计、服装图案的工艺形式及图案在服装中的运用。本书在进行理论分析的同时，兼顾实际应用，注重具体的操作性，大量的示范作业，有一定的启发性和引导性。可作为职业技术学院服装设计专业的教材，也可供广大服装设计工作者及业余爱好者参考使用。

作者简介

刘霖，男，湖南人 1964年出生于书香世家
学艺至今40余年爱好甚广，涉足服装、广告、策划、绘画、陶艺、装饰、工艺品等学科，心得颇丰、留连忘返。尤其擅长设计与品牌规划及营运。

中国十佳服装设计师
亚洲时尚联合会中国理事
中国服装设计师协会理事
中国服装设计师协会时装艺术委员会执行委员
高级服装设计师第十六届（广州）亚运会服装设计总监
2005日本爱知世博览会——中国馆服饰形象设计总监
2010中国上海世博览会——中国馆服饰形象设计总监
21世纪职业教育重点专业教材编委全国高等职业教育服装专业教材主编
广东省人事厅高级服装设计师评审委员会委员
广东省十佳服装设计师评选委员会评委
广东省新锐服装设计师评委
南中国时尚联合会副主席
虎门服装技术创新中心高级设计顾问
主编21世纪职业教育重点专业教材《服装设计基础》。
主编—专家编写服装专业教材《时装画》（再版20次）。
主编全国高等职业教育服装教材《服装设计概论》。
1997年至1999年担任格力空调年度整体策划案主创。
2000年担任P&G（宝洁）品牌海飞丝、玉兰油、品客、沙宣、帮宝适的终端形象策划及实施。
2001年担任东莞市政府松山湖科技园立项整体策划及整体形象工程主创。
2003年设计、策划歌莉娅品牌获中国服装设计师协会“全国最佳女装设计奖”。
2004年设计、策划摩高品牌获中国服装设计师协会“全国最佳休闲服设计奖”。2005年获“南中国时尚杰出贡献奖”。
2006年获亚洲时尚联合会“华人杰出名师勋章”。
2007年设计、策划超越品牌获中国服装设计师协会“全国最佳休闲服设计奖”。

书籍目录

目录

第一章 服装色彩的概念与特性

一、服装色彩的概念

二、服装色彩的特性

第二章 色彩的基础

第一节 色彩的产生与本质

一、色彩与光

二、色彩的原色及其混合

三、色彩的本质

四、色立体

第二节 色彩感觉与色调

一、色彩的共感觉

二、色彩的知觉感情

三、色调

第三节 色彩的对比与调和

一、色彩的对比现象

二、色彩的调和原理

第三章 服装配色

第四章 服装与流行色

第五章 图案的概念及形式法则

第六章 图案的变化步骤

第七章 图案的组织

第八章 服饰图案设计

第九章 服饰图案的装饰与点、线、面的运用

.....

《服装设计基础（下册）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com