

《明代的图像与视觉性（第二版）》

图书基本信息

书名：《明代的图像与视觉性（第二版）》

13位ISBN编号：9787301276257

出版时间：2016-10

作者：[英]柯律格（Craig Clunas）

页数：240

译者：黄晓鹃

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《明代的图像与视觉性（第二版）》

内容概要

明代中国发展迅速，在经济领域出现前所未有的繁荣。得益于这种传统的早期消费社会的模式，奢侈品消费者的数量激增，随之而来的是艺术领域的迅速发展。

图像是该时期主要的奢侈消费品之一，图像不仅以独立的图像环路的形式存在，还出现在墙壁、书籍、印刷品、地图、陶瓷制品、漆盒、纺织品，甚至是华丽的衣裙上，这些艺术品最初只包含一些规则的图形或动植物，后来扩展到描绘自然景观、历史上的重要人物或者重要事件，以及与文学作品插图所构建出的世界密切相关的场景。

《明代的图像与视觉性（第二版）》

作者简介

柯律格（Craig Clunas，1954—），当代研究中国物质文明史的重要学者，现任英国牛津大学艺术史系讲座教授。曾担任伦敦维多利亚与阿尔伯特博物馆中国部资深研究员兼策展人长达十五年，并自1994年起先后任教于苏塞克斯大学艺术史系及伦敦大学亚非学院。2006年，因在中国文化和艺术史研究领域的卓越成就和贡献，他被提名为英国人文社会科学学院院士。他不仅博学多闻，对于中国传统典籍亦有深厚的造诣，同时经常观照西方文化史、人类学、社会学方面的研究成果，将两者结合而提出新颖有洞察力的学术论述，学术成就广受国际学界的赞誉。

《明代的图像与视觉性（第二版）》

书籍目录

中译本前言

第一章 导论

第二章 图绘的地位

第三章 三才天地人

第四章 视觉实践

第五章 木刻版画复制时代的艺术作品

第六章 对图像的恐惧

第七章 结论

精彩短评

1、有点难读对我来说。

《明代的图像与视觉性（第二版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com