

# 《试错：通过精益用户研究快速验证病

## 图书基本信息

书名：《试错：通过精益用户研究快速验证产品原型》

13位ISBN编号：9787121305720

出版时间：2016-1

作者：【美】Tomer Sharon

页数：336

译者：蒋晓,等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《试错：通过精益用户研究快速验证病

## 内容概要

《试错：通过精益用户研究快速验证产品原型》以精益的视角来探索用户研究，深入洞察用户以及他们使用的产品，从而回答用户最亟待解决的问题。作者Tomer Sharon曾担任谷歌搜索高级用户体验研究员，作为一名用户体验研究专家，他用丰富的实践经验，一步步地指导读者用用户研究的方法回答产品的战略、实施、评估三个关键阶段会出现的问题，并且帮助读者掌握及时有效的用户研究的方法和技巧。《试错：通过精益用户研究快速验证产品原型》是一本随用随看的工具书，其侧重点在于实际操作，因而简化了许多抽象的理论论述，所以非专业用户研究人员也可以快速上手。如果你了解用户的真实需求，想知道产品是否满足了这些需求，阅读《试错：通过精益用户研究快速验证产品原型》一定会让你收获颇丰。《试错：通过精益用户研究快速验证产品原型》内容精炼易懂，步骤详实，适合产品经理、开发人员或者创业者使用，也可以供关注精益用户研究方法的用户研究人员和设计师参考。

## 书籍目录

推荐序 XI

如何使用这本书？ XIII

常见问答 XVII

前言 XIX

致谢 XXV

### 第1章

人们的需求是什么？ 1

为什么这个问题如此重要？ 2

什么时候该问这个问题？ 3

用体验抽样（Experience Sampling）的方法回答这个问题 4

为什么体验抽样方法会奏效？ 4

体验抽样方法有助于回答的其他问题 5

如何回答这个问题？ 6

第1步：定义研究范围，斟酌在体验抽样中要问的问题 6

第2步：招募研究参与者 12

第3步：确定参与者回答所需要的时间 13

第4步：确定需要多少数据点 13

第5步：选择一种媒介来发送和收集数据 16

第6步：计划分析这些数据 16

第7步：设定参与者的期望值 17

第8步：先进行初步测试，然后研究，最后整理收到的回复 18

第9步：分析数据 18

第10步：生成条形图 21

第11步：目测数据，识别主题 22

回答这个问题的其他方法 24

体验抽样方法的检查清单 26

### 第2章

谁的用户？ 33

为什么这个问题如此重要？ 35

什么时候该问这个问题？ 36

用用户访谈和人物角色方法回答这个问题 37

为什么用户访谈方法会奏效？ 38

用户访谈方法有助于回答的其他问题 39

如何回答这个问题？ 40

第1步：创建BS人物角色 40

第2步：确定用户访谈的对象、方式和地点 43

第3步：撰写一份单页计划方案 45

第4步：招募10个受访者 47

第5步：准备访谈 50

第6步：准备数据收集 56

第7步：建立信任关系 57

第8步：获得同意 62

第9步：进行访谈 62

第10步：分析收集到的数据 64

第11步：将BS人物角色转化成人物角色 65

回答这个问题的其他方法 65

用户访谈和人物角色方法的检查清单 66

## 第3章

- 人们当前如何解决问题？ 73
- 为什么这个问题如此重要？ 75
- 什么时候该问这个问题？ 76
- 用观察法回答这个问题 77
- 为什么观察法会奏效？ 78
- 观察法有助于回答的其他问题 79
- 如何回答这个问题？ 80
- 第1步：招募8个研究参与者 80
- 第2步：准备现场指南 82
- 第3步：精简观察人员 86
- 第4步：进行实践！ 90
- 第5步：备齐器材 90
- 第6步：建立信任关系 92
- 第7步：获得同意 94
- 第8步：收集数据并加以关注 95
- 第9步：总结 99
- 第10步：分析与综合 101
- 回答这个问题的其他方法 102
- 观察法的检查清单 103

## 第4章

- 什么是用户的工作流？ 111
- 为什么这个问题如此重要？ 112
- 什么时候该问这个问题？ 113
- 用日记研究法回答这个问题 114
- 为什么日记研究法会奏效？ 114
- 日记研究法有助于回答的其他问题 115
- 如何回答这个问题？ 116
- 第1步：选择日记类型和结构 116
- 第2步：建立数据收集工具 117
- 第3步：精心招募8名研究参与者 119
- 第4步：为参与者准备简明扼要的说明书 120
- 第5步：首先进行试点研究，然后是整体性研究 124
- 第6步：提示参与者正确记录研究数据 124
- 第7步：以访谈形式结束研究 125
- 第8步：重新构建日记数据 125
- 第9步：构建工作流 127
- 回答这个问题的其他方法 128
- 日记研究法的检查清单 129

## 第5章

- 人们想要这款产品吗？ 139
- 为什么这个问题如此重要？ 142
- 什么时候该问这个问题？ 143
- 用入门级MVP和假门实验的方法回答这个问题 144
- 为什么入门级MVP和假门实验的方法会奏效？ 146
- 入门级MVP和假门实验有助于回答的其他问题 147
- 如何回答这个问题？ 147
- 第1步：选择一种实验类型 147
- 第2步：设计一个入门级MVP 149

- 第3步：找到客户并推出入门级MVP 152
- 第4步：使入门级MVP 服务客户 154
- 第5步：设计一个假门实验 156
- 第6步：设定假门实验门槛 158
- 第7步：做出决定并向前推进 159
- 回答这个问题的其他方法 159
- 入门级MVP 和假门实验检查清单 161
- 第6章
- 人们能够使用该产品吗？ 171
- 为什么这个问题如此重要？ 173
- 什么时候该问这个问题？ 174
- 用在线可用性测试的方法回答这个问题 176
- 为什么在线可用性测试的方法会奏效？ 178
- 在线可用性测试有助于回答的其他问题 178
- 如何回答这个问题？ 181
- 第1步：书写一页纸计划 181
- 第2步：招募5名或500名研究参与者 182
- 第3步：斟酌指示、任务和问题的用词 183
- 第4步：小规模测试 188
- 第5步：准备一个彩虹分析电子表格 189
- 第6步：开始测试 193
- 第7步：合作分析结果 194
- 第8步：作出修改 196
- 回答这个问题的其他方法 198
- 在线可用性测试检查清单 199
- 第7章
- 哪种设计方案可以得到更好的结果？ 205
- 为什么这个问题如此重要？ 206
- 什么时候该问这个问题？ 207
- 用A/B 测试方法回答这个问题 209
- 为什么A/B 测试方法会奏效？ 211
- A/B 测试方法有助于回答的其他问题 212
- 如何回答这个问题？ 213
- 第1步：决定需要进行对比的内容 213
- 第2步：用A/B 测试来对比页面、任务、功能或者其他的页面元素 216
- 第3步：找到研究的参与者 218
- 第4步：评估一下当前是否是进行测试的好时机 218
- 第5步：确定什么是可操作的结果 219
- 第6步：选择工具、配置测试环境并发起测试 219
- 第7步：停止测试 222
- 第8步：理解测试结果 222
- 第9步：弄清楚“为什么”而不是只知道“是什么” 226
- 第10步：做出决定 227
- 第11步：决定下一步要测试什么 228
- 回答这个问题的其他方法 228
- A/B 测试方法的检查清单 229
- 第8章
- 人们如何找到想要的东西？ 239
- 为什么这个问题如此重要？ 240

什么时候该问这个问题？	241
用树测试、第一次点击测试和迷失程度度量的方法回答这个问题	241
为什么树测试、第一次点击测试和迷失程度度量的方法会奏效？	246
树测试、第一次点击测试和迷失程度度量有助于回答的其他问题	246
如何回答这个问题？	247
第1步：写一个一页纸的计划	247
第2步：招募500名研究参与者	250
第3步：表述产品导航的假设	251
第4步：斟酌指示、任务和问题的用词	252
第5步：开展树测试研究	255
第6步：分析结果并作出决定	256
第7步：开展第一次点击测试	262
第8步：分析第一次点击测试的结果	264
第9步：追踪参与者的迷失程度	270
第10步：做出改变并重新评估	274
回答这个问题的其他方法	275
树测试、第一次点击测试和迷失程度度量的检查清单	275
第9章	
如何找到研究参与者？	283
哪里可以找到研究参与者？	284
如何回答这个问题？	287
第1步：确定参与者的标准	287
第2步：将标准变成筛选性问题	287
第3步：创建一个筛选问卷	289
第4步：为你的受众确定关键词	290
第5步：在Facebook上找到目标群体和页面	296
第6步：在Twitter上找到目标标签	298
第7步：在Google+上找到目标社区和页面	300
第8步：在Facebook、Twitter和Google+上发布筛选器	302
第9步：追踪反馈并选择参与者	305
在社交媒体上找到研究参与者的检查清单	307
晃动、吵闹和摇滚	308
作者简介	309
译者简介	310

# 《试错：通过精益用户研究快速验证病

## 精彩短评

- 1、用户体验领域中的用户研究是一项庞杂的工作，设计师通常并不具备系统的心理学、社会学等知识体系，这本书介绍了作为产品设计的参与者，如何开展低成本的用户研究工作。
- 2、一般，介绍操作流程居多。

# 《试错：通过精益用户研究快速验证病

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)