

# 《网络营销管理》

## 图书基本信息

书名：《网络营销管理》

13位ISBN编号：9787508305707

10位ISBN编号：7508305701

出版时间：2001-6

出版社：中国电力出版社

作者：熊波

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《网络营销管理》

## 内容概要

本书以如何开展网络营销为主线，将传统管理的思想和理念贯穿其中，从市场调研、广告、分销渠道、客户关系管理、定价等各方面详细地阐述了网络营销这一新的管理模式。本书共分10章，包括电子商务概述、网络营销基础、网络营销概述、网络营销市场调研、网络营销产品与定价策略、网络营销的分销策略、网络营销广告策略、网络营销客户管理策略及案例分析。本书力求以简洁易懂的语

## 书籍目录

前言

1 电子商务概述

1.1 电子商务的概念

1.2 电子商务的发展

2 网络营销基础

2.1 Internet简介

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)