

# 《中国旅游景区发展报告（2015）》

## 图书基本信息

书名：《中国旅游景区发展报告（2015）》

13位ISBN编号：978756373192X

出版时间：2015-7-1

作者：中国旅游研究院

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国旅游景区发展报告（2015！）

## 内容概要

景区要想吸引老百姓进入，就得用老百姓语言，讲述老百姓感兴趣的事情。“有一种生活叫周庄”，指向了现实生活，而不是历史和自然，有人间烟火气，这就很好。得让老百姓发自内心的喜欢，你就一定要回到生活的常态中去。人们喜欢大白，是希望有些柔软的东西，希望有一些开心的事情，多一点宽容。我甚至觉得判断一个城市够不够宽容的标准，可以看看你能不能容忍一个乞丐在你旁边。真正的富贵是态度，真正的精神是面向大众的。

现在的旅游已经不是一个封闭的世界，而是游客和市民共享，景区与社会共融的体系了。对此我们可以学术的语言表述为“旅游目的地是生活环境的总和”，也用稍微文艺一点儿的话说就是，“景观之上是生活”。无论用哪一种表述方式，核心内涵是一致的，就是让老百姓在旅游的过程中看见美丽风景，享受品质生活。

从发展趋势看，资本、技术和文化创意将成为推动景区和旅游业创新发展关键驱动力量，这些新型生产要素的背后是人的价值与尊严。一个不能吸引年轻人的行业是没有未来的，把80后、90后和00后的旅游消费需求和职业发展导向想明白了，旅游景区才会有更好的发展。

## 书籍目录

### 第一章 景区发展环境

- 一、景区改革发展和依法监管力度不断加强
- 二、智慧旅游对景区建设产生重要影响
- 三、产业融合进一步推动景区的市场化发展
- 四、休闲度假市场对景区投资带动效应显著
- 五、现代管理制度在景区的应用不断加快
- 六、旅游安全形势不容乐观

### 第二章 景区消费需求与服务质量评价

- 一、景区游客的特征和消费偏好
- 二、游客对景区的服务质量评价

### 第三章 景区投资分析

- 一、5A景区增量分析
- 二、主题公园类景区投资分析
- 三、景区类上市公司投资分析

### 第四章 景区经营绩效

- 一、行业绩效评价
- 二、企业绩效评价
- 三、企业经营指标评价
- 四、企业经营指标的区域性差异
- 五、景区经营盈利模式应趋于多元化

### 第五章 新政策形势下的景区发展

- 一、2014-2015年度重大旅游产业政策梳理
- 二、国家利好政策推动旅游景区创新发展

### 第六章 景区发展建议

- 一、积极回应市场诉求和社会关切
- 二、进一步提高景区产品和服务的市场竞争力
- 三、将景区发展主题融合到国家战略中
- 四、更加重视最新科学技术在景区的应用

# 《中国旅游景区发展报告（2015）

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)