

《山东人的酒文化》

图书基本信息

书名：《山东人的酒文化》

13位ISBN编号：978751661016X

出版时间：2014-6

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《山东人的酒文化》

内容概要

山东人素善饮，天下皆知。酒是人类最古老的食物之一，自从酒出现之后，作为一种物质文化，酒的形态多种多样，其发展历程与经济发展史同步。因此，酒又不仅仅是一种食物，它还具有精神文化价值。该书分为上、中、下三个篇章，体现出山东人对酒文化精神与社会生活、文学艺术乃至人生态度、审美情趣等方面的领悟与把握。作者郝桂尧对三种社会表情：官场、情场、商场的喝酒表现进行了分析、批判，呼吁山东人应该摠住酒瓶子，严格执行八项规定，倡导“三股风”。

《山东人的酒文化》

作者简介

郝桂尧，毕业于山东大学历史系，1984年至1993年在《西藏日报》工作，1993年至今在新华社山东分社工作，现任新华网山东分公司总经理、总编辑。著或与人合著有《俺是山东人》《朱彦夫》《孔繁森》等。

《山东人的酒文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com