

《奢侈的（修订版）》

图书基本信息

《奢侈的（修订版）》

内容概要

“奢侈”一度是拥有祖传遗产的贵族世界的专享。“奢侈”的历史，就是一部关于传统、精致、骄奢的购物史。然而，今日的“奢侈”却被打包贩卖给身价数十亿美元的国际大公司，这些大公司在意的只是规模扩张、公众注意、品牌认知度、广告，当然还有巨额利润。本书是对富丽堂皇者投去的强硬一瞥，并追问：“奢侈品为何失去了光泽？”

《奢侈的！》是一部深度剖析时尚界黑幕的纪实类时尚读物，系统地介绍了奢侈品牌的发家史，颠覆了奢侈品牌从前在大众心目中的形象。

《奢侈的！》是一部关于名牌的经典书。

揭露奢侈品牌黑暗内幕的头一本书，一部诙谐幽默、见识广博的社会史。

《奢侈的！》历数了奢侈品在20世纪巨兽般的崛起、扩张、普及的过程，也揭露了如今奢侈品行业的暴利源头。《奢侈的！》既受到奇幻、幽默作家的热烈推荐，也得到严肃作家的亲睐；它总是被时尚编辑所引述，被时政记者所推崇。

娱乐界、时尚界、新闻界的必读经典，电影明星、流行歌手、国际名模的贴身读物。

一切从你迈出的第一步开始。穿着深色西装、戴着无线耳机的男人安静地为你拉开厚重的玻璃门，店里鸦雀无声，装修时髦但充满极简主义风格，强调铬黄等中性色彩。身段苗条、话语轻柔的女店员在热情恭候顾客光临，小聚光灯把商品打磨得像件艺术品。就像一个编织得过于精美的梦境，除了最后的刷卡、签名可能会让你惊醒。

你可能负担不起造价200万人民币的定制晚礼服，但你可以花300块选一支口红，或者花2000块拥有一个钱包，上面同样有Chanel、Dior、LV的精致LOGO。你可以说，这也是小小的奢华梦。但，这离奢侈的本义有多远？

——《南方都市报》编辑 米亚

假如你曾好奇，为什么一个女人非得买一只价值三千美元的手提包，或者为什么她没有某种颜色的唇膏就会自惭形秽，本书以作者观察到的现象渐进地解释这一切。黛娜·托马斯出色地剖析这些流行现象，而这只健康的名牌怪兽仍然在伸展台上恣意卖弄。

——《纽约邮报》编辑 里察·强森（Richard Johnson）

黛娜·托马斯是个不畏强权的记者，披露出有多少精品是多么不值一晒。这是一则让人手不释卷的故事，诉说将名牌转变成全球性商品的男人与女人的故事。

——《华盛顿邮报》专栏作家与《崇高的思想》作者

乔尔·阿肯巴克（Joel Achenbach）

无数的书本告诉你，人们迷恋精品是因为他们认为那代表奢华阶级，那像是一个梦，那也让你的品味变成一种外在标示，而这本书告诉你的正好相反！

——成英姝（台湾作家）

我们生活在一个昂贵和不昂贵——但并不廉价的时代，我讨厌廉价这个字眼——可以很好共存的时代，这在时尚界还是首次发生。

——卡尔·拉格菲尔德

《奢侈的（修订版）》

作者简介

书籍目录

序 1
Introduction
第一部分 19
Part One
第一章 奢侈品行业的诞生 21
One: An Industry is Born
第二章 奢侈品航母 49
Two: Group Mentality
第三章 全球化 93
Three: Going Global
第二部分 123
Part Two
第四章 明星闪进你眼里 125
Four: Stars Get in Your Eyes
第五章 成功的香味 171
Five: The Sweet Smell of Success
第六章 手袋里的秘密 213
Six: It's in the Bag
第七章 血汗工厂和劳工危机 265
Seven: The Needle and the Damage Done
第三部分 295
Part Three
第八章 走向大众 297
Eight: Going Mass
第九章 伪货朋友 341
Nine: Faux Amis
第十章 新型的奢侈品市场 375
Ten: What Now ?
第十一章 新奢侈 405
Eleven: New Luxury
原注 439
Notes
参考文献 453
Bibliography
图片说明 455
Photo Credit

《奢侈的（修订版）》

精彩短评

- 1、新翻译更好
- 2、前面蛮有意思

《奢侈的（修订版）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com