

《色彩战略》

图书基本信息

书名：《色彩战略》

13位ISBN编号：9787504409478

10位ISBN编号：7504409472

出版时间：1991

出版社：中国商业出版社

作者：小林重顺

页数：159

译者：吴十洲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《色彩战略》

内容概要

本书从色彩心理学、商品心理学的角度来探讨感性化时代的市场开发与生活方式。

《色彩战略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com