

《营销调研基础》

图书基本信息

书名：《营销调研基础》

13位ISBN编号：9787111126263

10位ISBN编号：7111126262

出版时间：2004-1

出版社：机械工业出版社

作者：小吉尔伯特A.丘吉尔

页数：717

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销调研基础》

内容概要

本书分为七大部分23章。全书以营销调研过程阶段为主线，分别对调研问题的界定、调研设计、数据收集方法、数据收集形式、抽样设计与收集数据、数据分析与解释、调研报告准备等七个步骤进行了深入浅出的阐述。

《营销调研基础》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com