

# 《会展企业管理（第二版）》

## 图书基本信息

书名：《会展企业管理（第二版）》

13位ISBN编号：978730605709X

出版时间：2016-7

作者：袁亚忠

页数：342

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《会展企业管理（第二版）》

## 内容概要

本教材是在2010年8月出版的《会展企业管理》（第一版）的基础上修订的。

会展企业是会展经济运行的主体和微观基础。本书根据企业管理的基本原理，结合会展业的具体实际，对会展企业管理的理论和实务进行了概况性和系统性的论述，具体内容包括会展企业管理概述、会展企业战略管理、会展企业组织与制度管理、会展项目管理、会展企业营销与策划管理、会展企业信息管理、会展企业客户关系管理、会展企业财务管理、会展企业危机管理、会展企业人力资源管理和会展企业文化。

本书从现代企业的角度来探讨会展企业的经营管理，内容新颖，体例独特，并结合国内外会展业发展的热点和难点问题，力求把握会展企业管理的前沿动态；注重理论与实践的结合，例证丰富，说理清楚，每一章均配有学习目标、本章小结、基本概念、复习思考题和综合案例，便于读者系统地学习和掌握各章内容。

本书既可以作为高等院校会展专业教材用书，又可作为会展从业人员的工作参考书，也可供广大有志从事会展行业工作的人员自学使用。

# 《会展企业管理（第二版）》

## 作者简介

袁亚忠，男，1966年2月生，湖南郴州人，广东财经大学会展研究中心主任，教授，博士，硕士生导师。迄今为止，主持省级社科规划2项，地厅级项目5项，参与国家社科、教育部、国家旅游局等各类纵向课题30余项，发表学术论文40余篇，出版专著2部，主编教材1部，参编著作10余部。主要研究方向：企业管理、会展与节事管理、产业经济与组织。

# 《会展企业管理（第二版）》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)