

《旅游新论》

图书基本信息

书名：《旅游新论》

13位ISBN编号：9787030456734

出版时间：2015-9

作者：郝康理,柳建尧

页数：274页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《旅游新论》

内容概要

在互联网与旅游业深度融合的发展趋势下，旅游基础理论与时俱进，不断指导着实践的发展与创新。在《旅游新论——互联网时代旅游业创新与实践》第1版问世后，旅游行业在互联网发展的助推下继续发生着风起云涌的改变，其中最深刻的变革趋势莫过于旅游业供给侧结构性改革的启动和全域旅游发展理念的推出。本书是第2版，在第一版的基础上，课题组紧扣国家战略，结合政府、企业的管理经验，结合多年旅游研究心得，结合地方旅游发展的实践经验，对旅游发展新热点进行了深入浅出的讨论，是一本不可多得的兼具时代特色、理论创新、实践指导意义的学术专著。

作者简介

郝康理，男，汉族，1957年10月生，江苏淮安人，1991年12月加入中国共产党，1976年7月参加工作，电子工业部第十研究所（电子科技大学）电子工程专业毕业，硕士研究生，研究员级高级工程师。现任四川省旅游发展委员会主任。

人物履历

1976.07 1978.01，四川省内江县爱国公社知青；
1978.01 1982.01，重庆建筑工程学院机电系工业电气自动化专业学习；
1982.01 1983.09，武汉市中建三局二公司助理工程师；
1983.09 1985.08，乐山市核工业部585所工作，助理工程师；
1985.08 1988.02，电子工业部第十研究所（电子科技大学）电子工程专业硕士研究生；
1988.02 1991.12，电子工业部第十研究所第一研究部工程师；
1991.12 1992.01，电子工业部第十研究所第一研究部副主任；
1992.01 1993.12，电子工业部第十研究所第五研究部副主任；
1993.12 1995.07，电子工业部第十研究所副总工程师；
1995.07 1997.11，电子工业部第十研究所副所长、代所长；
1997.11 2001.01，电子工业部第十研究所所长，天奥实业公司董事长；
2001.01 2004.09，成都市副市长；
2004.09 2004.10，成都市副市长，宣传部部长；
2004.10 2005.05，成都市委常委、宣传部部长；
2005.05 2008.01，成都市委常委、宣传部部长，市社科联主席（兼）；
2008.01—2011.03，四川省统计局党组书记、局长；
2011.03—2016.03，四川省旅游局党组书记、局长；
2016.03—，四川省旅游发展委员会主任。
成都市第十三、十四届人大代表。

书籍目录

第 01 章 现代服务业与现代旅游业

- 1.1 现代服务业组成与特征
- 1.2 现代旅游业组成与特征
- 1.3 “旅游+”，经济社会发展的新引擎

第 02 章 互联网时代旅游产业的重构

- 2.1 “互联网+”时代的到来
- 2.2 互联网与旅游产业的天然融合
- 2.3 互联网时代在线旅游发展趋势
- 2.4 线上与线下融合的旅游业

第 03 章 互联网影响下的旅游市场供需关系

- 3.1 基于互联网的旅游市场供需关系变化
- 3.2 旅游者消费行为的特征及演进
- 3.3 基于信息服务的旅游商业模式重构

第 04 章 国际化视野下的旅游目的地发展

- 4.1 旅游景区(点)与旅游目的地
- 4.2 世界旅游目的地
- 4.3 中国国际特色旅游目的地
- 4.4 “聚合观光、动态度假”型旅游目的地发展模式

第 05 章 基于市场导向的旅游规划

- 5.1 旅游规划理念创新
- 5.2 旅游规划编制原则
- 5.3 旅游规划体系重构
- 5.4 旅游规划流程再造
- 5.5 旅游规划落地实施

第 06 章 基于市场需求的旅游产品设计与开发

- 6.1 旅游产品设计与开发的理念
- 6.2 旅游产品设计与开发的前期研究
- 6.3 旅游产品设计与开发的方法

第 07 章 满足多元需求的旅游商品开发

- 7.1 旅游商品的定义及分类
- 7.2 旅游商品发展新业态
- 7.3 借鉴制造业管理的旅游商品的管理

第 08 章 互联网背景下的全球旅游整合营销

- 8.1 旅游营销相关概念辨析
- 8.2 旅游营销的三大阵地
- 8.3 旅游营销的三“合”
- 8.4 旅游营销的三阶段
- 8.5 互联网时代全球旅游营销新媒介
- 8.6 旅游目的地营销方法

第 09 章 与时俱进的旅游行业管理

- 9.1 旅游行业管理概况
- 9.2 旅游行业管理热点问题透析

第 10 章 “互联网+旅游”、旅游信息化与智慧旅游

- 10.1 信息技术对旅游的推动作用
- 10.2 “互联网+旅游”、旅游信息化与智慧旅游的关系
- 10.3 以服务旅游者为核心的智慧旅游体系
- 10.4 智慧旅游体系构建

10.5 “互联网+ 旅游 ” 进行式

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com