

《创意传媒经济》

图书基本信息

书名：《创意传媒经济》

13位ISBN编号：9787506298964

10位ISBN编号：7506298961

出版时间：2008-9

作者：周鸿铎

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创意传媒经济》

内容概要

《创意传媒经济》在全面分析中国特色传媒经济理论体系、传媒经济应用理论体系、传媒市场营销理论体系的基础上，深入分析了传媒二重性、传媒模式、传媒流通、传媒革命；传媒经营、传媒管理、传媒策划、传媒控制；传媒市场、传媒主体市场、传媒市场营销等理论，具有很强的实操性，是传媒人、传媒经济研究者和教师以及新闻与传播学专业研究生的必读书。

《创意传媒经济》按照时间顺序将作者30年来随笔记录下来的一些观点奉献给读者。实践证明，作者所阐明的理论是正确的，而且具有很强的实用性。《创意传媒经济》中收集的大部分文章都是首次发表，对于研究我国传媒经济的发展和实体媒介的运营具有重要的研究价值和实际操作价值。

精彩短评

1、也没读过其他的创意经济学，以后要多读一点~~

《创意传媒经济》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com