

# 《组织变革管理(第5版)》

## 图书基本信息

书名：《组织变革管理(第5版)》

13位ISBN编号：9787300219543

出版时间：2015-10

作者：科林·卡纳尔 (Colin A.Carnall)

页数：290

译者：皇甫刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《组织变革管理(第5版)》

## 内容概要

《工商管理经典译丛·战略与组织系列:组织变革管理(第5版)》是英国资深学者科林·卡纳尔教授的经典之作，深入研究了如何在组织中实施有效的变革。《工商管理经典译丛·战略与组织系列:组织变革管理(第5版)》适合作为商科类本科生、研究生和MBA的教材或教学参考书，也适用于管理人员的培训，对于组织变革与发展、战略管理、人力资源管理理论的研究和组织变革的实践指导，也是一本非常有益的参考书与工具书。

《工商管理经典译丛·战略与组织系列:组织变革管理(第5版)》分为五篇。第1篇“组织变革的挑战”讨论了如何确定应该变革什么，以及如何构建具有雄心的战略性变革。第2篇“组织变革理论”回顾了变革的传统模型，提出了变革理论的批判性视角和战略管理模型。第3篇“组织变革中的相关议题”探讨了增值型组织、变革中的领导力、学习型组织等问题。第4篇“变革管理技术”谈论了怎样评估组织的绩效，以及怎样管理组织变革的流程。第5篇“战略性变革”提出了一个新的战略变革模型，即战略整合模型，并介绍了其在实际部门中的应用。

# 《组织变革管理(第5版)》

## 作者简介

作者：（英国）科林·卡纳尔（Colin A.Carnall）译者：皇甫刚

科林·卡纳尔（Colin A.Carnall），英国沃里克大学商学院战略管理教授、高管项目副主任。主要研究领域为战略变革、组织设计与领导力开发等。拥有丰富的企业咨询和实践经验。

## 书籍目录

### 目录

#### 第一篇组织变革的挑战

##### 第1章变革的挑战

###### 1.1引言

###### 1.2变革雄心概述

###### 1.3执行

###### 1.4变革的结构体系

##### 第2章组织结构：选择与领导力

###### 2.1引言

###### 2.2管理结构和管理实践

###### 2.3组织的困境

###### 2.4领导和卓越

##### 第3章变革的视角

###### 3.1引言

###### 3.2新的组织游戏规则

###### 3.3变革中的组织

###### 3.4改变组织

###### 3.5增值的组织

###### 3.6网络组织

#### 第二篇组织变革理论

##### 第4章变革理论：传统模型

###### 4.1引言

###### 4.2临床方法

###### 4.3线性方法

###### 4.4系统理论

###### 4.5新变革方法

##### 第5章变革理论：批判的视角

###### 5.1引言

###### 5.2组织变革的新兴观点

###### 5.3基于经验的设计

###### 5.4社会运动与大规模变革

###### 5.5组织变革理论的发展

##### 第6章变革理论：战略管理模型

###### 6.1引言

###### 6.2战略管理：一种基于资源的观点

###### 6.3变革目的的雄心水平

###### 6.4激进变革或转型变革

#### 第三篇组织变革中的相关议题

##### 第7章21世纪的组织：增值型组织

###### 7.1引言

###### 7.2改变游戏的规则

###### 7.3增值型组织的技术

##### 第8章可持续的组织有效性

###### 8.1引言

###### 8.2问题解决与变革的障碍

###### 8.3组织与理性

###### 8.4权变、选择和组织环境

## 8.5创新式组织

### 第9章变革实践中的领导力

#### 9.1引言

#### 9.2对所有人而言的所有事情

#### 9.3领导力、愿景和战略

#### 9.4领导者和情境

#### 9.5领导力的情境

#### 9.6管理者和领导力

#### 9.7领导力和人性尺度

### 第10章学习型组织

#### 10.1引言

#### 10.2改变关于组织的知觉

#### 10.3学习型组织的准则

#### 10.4汇聚和学习型组织

#### 10.5变革应对能力的开发

### 第11章变革的战略

#### 11.1引言

#### 11.2管理绩效和学习

### 第一篇变革管理技术

### 第12章变革的诊断

#### 12.1引言

#### 12.2监控绩效，测量有效性

#### 12.3效率和有效性

#### 12.4评估的技术

#### 12.5理解变革中人的维度

#### 12.6变革等式

#### 12.7诊断的真实性

### 第13章管理重大变革

#### 13.1引言

#### 13.2有效组织变革的管理技能

#### 13.3应对组织变革

#### 13.4应对变革

#### 13.5应对周期

#### 13.6应对变革的过程

#### 13.7为个体勾画变革

#### 13.8提供信息

#### 13.9给员工时间

#### 13.10让员工参与

### 第14章变革的架构

#### 14.1引言

#### 14.2变革周期

#### 14.3学习与变革

#### 14.4变革的计划

#### 14.5变革架构：障碍

### 第15章组织有效性的战略

#### 15.1引言

#### 15.2力场分析

#### 15.3执行练习

#### 15.4对变革的自我评估

## 第一篇 战略性变革

### 第16章 从变革中学习

#### 16.1 引言

#### 16.2 为管理发展而管理变革

#### 16.3 危机与转型管理

### 第17章 文化模型与组织变革

#### 17.1 引言

#### 17.2 什么是组织文化

#### 17.3 组织文化模型

#### 17.4 管理公司政治

#### 17.5 领导和公司政治

#### 17.6 应对冲突

#### 17.7 管理公司政治

### 第18章 战略整合：一个组织变革的新模型

#### 18.1 引言

#### 18.2 变革的目标

#### 18.3 变革结构的组成

#### 18.4 变革结构的绩效特点

#### 18.5 确保适当的组织

#### 18.6 共鸣

#### 18.7 变革文化

#### 18.8 变革领导

#### 18.9 加速器效应

#### 18.10 评估变革能力的框架

### 第19章 企业转型战略

#### 19.1 引言

#### 19.2 市场诱导的变革

#### 19.3 学习是一种转型资源

#### 19.4 企业转型战略

#### 参考文献

# 《组织变革管理(第5版)》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)