### 图书基本信息

书名:《现代市场营销学习指导》

13位ISBN编号: 9787561431344

10位ISBN编号:7561431341

出版时间:2005-7

出版社:

作者: 胥学跃

页数:139

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com

#### 内容概要

本学科 2 0 世纪初发源于美国,它主要研究市场营销活动及其规律性,是一门建立在经济科学、行为科学、现代管理理论基础之上的应用科学,具有综合性、边缘性的特点,属于管理学范畴。课程的核心内容,就是在买方市场条件下,卖方如何从顾客的需要出发,制订企业发展战略,组织企业市场营销活动,从而在满足顾客需求的前提下,使企业在激烈竞争的市场环境中获得生存和发展。

### 书籍目录

第一章 市场营销学、市场营销与营销观念一、应掌握的重点内容(一)市场营销的概念(二)市场营销因素组合(三)营销观念及其比较第二章市场一、应掌握的重点内容(一)市场营销中的市场(二)消费者市场和生产者市场第三章市场营销环境一、应掌握的重点内容(一)什么是市场营销环境

#### 编辑推荐

本学科 2 0 世纪初发源于美国,它主要研究市场营销活动及其规律性,是一门建立在经济科学、行为科学、现代管理理论基础之上的应用科学,具有综合性、边缘性的特点,属于管理学范畴。课程的核心内容,就是在买方市场条件下,卖方如何从顾客的需要出发,制订企业发展战略,组织企业市场营销活动,从而在满足顾客需求的前提下,使企业在激烈竞争的市场环境中获得生存和发展。

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com