

《中国文化软实力有多大》

图书基本信息

书名：《中国文化软实力有多大》

13位ISBN编号：978711149475X

出版时间：2015-3

作者：刘澜

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国文化软实力有多大》

内容概要

冷战结束后，以军事实力和经济实力为代表的硬实力的重要性相对下降，以文化为核心来源的"软实力"的重要性日益凸显。1990年，哈佛大学教授、前美国政府高官约瑟夫·奈（Joseph Nye Jr.）指出，即使美国的军事实力和经济实力相对来说不如以前强大，但是它在意识形态、文化、对外政策等方面的软实力仍然是其他国家难以望其项背的。这是软实力概念的正式提出。此后，对软实力的研究成为重要的国际关系课题。

同时，中国的崛起如何持续，以及如何应对经久不衰的"中国威胁论"，成为对中国领导层智慧的重要考验。中国领导人也将目光投向了软实力，而且聚焦在"文化软实力"上。2007年10月15日，时任中共中央总书记的胡锦涛在中共十七大报告中首次从国家战略的高度强调了要"提高国家文化软实力"。现任中共中央总书记习近平，从2013年起发表了一系列关于提高国家文化软实力的重要讲话。因此，本书回答的中心问题"中国文化软实力有多大"，具有为中国国家战略提供决策依据的重要意义。

《中国文化软实力有多大》首先回答了两个问题：文化软实力是什么？怎么测量一国的文化软实力？然后利用最新的调查数据，构建了"中国文化软实力指数"，回答了中国文化软实力有多大的问题。通过对该指数的深入分析，本书还回答了这个问题：怎么提高中国文化软实力？

《中国文化软实力有多大》

作者简介

刘澜
文化和管理领域的思想者和写作者，先后获得北京大学学士（1992年）及硕士（1995年）、哈佛大学硕士（2002年）、北京大学博士（2015年）学位。刘澜已出版的中文著作包括《领导力就是说对十句话》《领导力十律》《管理十律》《领导力沉思录》等多部管理著作和文化随笔《思想的郊区》。其英文著作Conversations on Leadership由知名出版公司Wiley出版。

书籍目录

第1章 研究背景	1
1.1 研究意义	1
1.1.1 政策意义	1
1.1.2 学术意义	3
1.2 对已有研究的回顾	6
1.2.1 对软实力的定量研究	7
1.2.2 对文化软实力的定量研究	11
1.2.3 对中国文化软实力的定量研究	18
1.2.4 小结：已有的定量研究的不足	21
1.3 研究方法	22
1.3.1 研究思路	22
1.3.2 研究步骤	26
1.4 研究的难点和创新点	27
1.4.1 研究难点	27
1.4.2 研究的创新点	28
本章小结	28
第2章 理论框架	30
2.1 对软实力的动态考察	30
2.1.1 软实力的思想渊源	30
2.1.2 奈的软实力思想	37
2.1.3 传播视角下的软实力	43
2.2 对文化软实力的动态考察	56
2.2.1 文化软实力的定义	56
2.2.2 文化软实力的传播过程	59
2.3 中国文化软实力的评估模型	64
2.3.1 动态考察文化软实力的三个维度	64
2.3.2 从受众角度评估文化软实力	67
2.3.3 从受众角度评估中国文化软实力	69
本章小结	69
第3章 指标体系	71
3.1 数据来源	71
3.2 指标选取	72
3.2.1 指标选取的标准	72
3.2.2 中国文化资源力	73
3.2.3 中国文化传播力	75
3.2.4 中国文化吸引力	85
3.2.5 对指标选取的小结	97
3.3 缺失数据插补	100
3.3.1 缺失数据的产生	100
3.3.2 缺失数据的插补方法	101
3.3.3 插补方法的优点	103
本章小结	104
第4章 模型检验	106
4.1 因子分析	106
4.1.1 因子分析前的检验	107
4.1.2 因子分析的结果	107
4.1.3 因子分析的解释	111

4.1.4	因子分析的小结	115
4.2	变量聚类分析	115
4.2.1	变量聚类分析结果之一	116
4.2.2	变量聚类分析结果之二	118
4.2.3	变量聚类分析的小结	120
4.3	内部信度分析	120
4.3.1	各组指标的克隆巴赫系数	121
4.3.2	对内部信度有负面影响的指标	122
4.3.3	内部信度分析的小结	123
	本章小结	123
第5章	指数计算	125
5.1	无量纲化	125
5.1.1	无量纲化的方法	125
5.1.2	无量纲化的结果	126
5.2	确定权重	130
5.2.1	确定权重的方法	130
5.2.2	确定权重的步骤	131
5.2.3	确定权重的例子	133
5.2.4	最终的权重确定	135
5.3	合成指数	137
5.3.1	合成指数的方法	137
5.3.2	合成指数的结果	138
5.4	不确定性分析	140
5.4.1	不确定性的来源	140
5.4.2	确定权重的其他方法	141
5.4.3	不同定权方法的结果比较	142
5.4.4	对定权方法的再次说明	145
	本章小结	146
第6章	重要指标	147
6.1	驱动总指数的指标	148
6.1.1	路径分析的方法	148
6.1.2	本研究的路径分析方法	149
6.1.3	路径分析的结果：三级指标的重要性	150
6.1.4	路径分析的结果：二级指标的重要性	153
6.1.5	对"驱动总指数的指标"的小结	155
6.2	驱动吸引力的指标	157
6.2.1	假设与方法	158
6.2.2	回归分析与相关分析：三级指标的重要性	162
6.2.3	回归分析与典型相关分析：二级指标的重要性	171
6.2.4	对"驱动吸引力的指标"的小结	174
	本章小结	176
第7章	影响因素	179
7.1	国别的影响	179
7.1.1	四个指数的国别差异	179
7.1.2	国别差异的可能原因	180
7.1.3	对国别差异的小结	184
7.2	年龄的影响	184
7.2.1	年龄在样本中的分布	185
7.2.2	年龄对四个指数的影响	185

7.2.3	年龄的影响：国别分析	187
7.2.4	对年龄的影响的小结	190
7.3	性别的影响	192
7.3.1	性别在样本中的分布	192
7.3.2	性别对四个指数的影响	193
7.3.3	性别的影响：国别分析	193
7.3.4	对性别的影响的小结	195
7.4	职业的影响	196
7.4.1	职业在样本中的分布	197
7.4.2	职业对四个指数的影响	198
7.4.3	职业的影响：国别分析	200
7.4.4	对职业的影响的小结	203
7.5	教育的影响	203
7.5.1	受教育程度在样本中的分布	204
7.5.2	受教育程度对四个指数的影响	205
7.5.3	受教育程度的影响：国别分析	206
7.5.4	对受教育程度的影响的小结	208
7.6	收入的影响	209
7.6.1	个人年收入在样本中的分布	209
7.6.2	个人年收入对四个指数的影响	210
7.6.3	个人年收入的影响：国别分析	212
7.6.4	对个人年收入的影响的小结	214
7.7	婚姻状况的影响	214
7.7.1	婚姻状况在样本中的分布	215
7.7.2	婚姻状况对四个指数的影响	215
7.7.3	婚姻状况的影响：国别分析	216
7.7.4	对婚姻状况的影响的小结	218
7.8	综合考虑人口因素的影响	218
7.8.1	双因素方差分析与多因素方差分析	219
7.8.2	多元回归分析	220
	本章小结	229
	第8章 政策建议	232
8.1	建议一：重点关注“吸引力”	232
8.2	建议二：着力弥补短板--文化传播	234
8.3	建议三：重视商业传播和文化产品传播	236
8.4	建议四：改进文化活动传播方式	238
8.5	建议五：重新规划观光旅游业	240
8.6	建议六：重新思考中餐的作用	241
8.7	建议七：重新思考孔子学院的作用	243
8.8	建议八：慎重选择中国文化使者	244
8.9	建议九：提升文化自觉	246
8.10	建议十：提高跨文化自觉	250
	第9章 结语	254
9.1	本研究的主要发现	254
9.2	本研究的主要局限	255
9.2.1	数据来源带来的局限	255
9.2.2	研究方法带来的局限	255
	参考文献	257
	中文部分	257

《中国文化软实力有多大》

英文部分 266

附录 与许倬云谈文化软实力 270

后记 287

《中国文化软实力有多大》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com