

《思考的艺术》

图书基本信息

书名：《思考的艺术》

13位ISBN编号：9787111502035

出版时间：2015-6-1

作者：文安德·冯·彼特尔斯多夫,派翠克·伯璠

页数：226

译者：李美琪,黄璐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

此刻，您身处书店，思考着这本书是不是适合您；或者您在网上书店浏览着此书，想着要不要将它下载到自己的电子书库里。

别思考太久，那只会让好运与您擦肩而过。别再犹豫！拿上这本书去收银台，干脆地买下它。因为它会告诉您，如何更好地消费。

我们不是出于自身利益而这么说的，至少不只是这样。而是我们已经知晓，人们该如何正确地购买东西。按照以往买书的做法，您先要充分了解一本书，读上几页。最好是列张表，对比各书的优点和缺点，因为这样您才能在深思熟虑之后做出决定，买到合适的那本。即使这个选择的过程毫无乐趣可言，但能在尽可能地充分掌握信息后做出决定是再好不过了。然而现在，好的心理学家不会推荐这种做法。因为按照这个模式买东西的人花了很多钱、投入很多时间，但感受不到快乐。

更好的办法是靠直觉选择。许多人会让店员给自己推荐，对大部分人来说这肯定不是一个坏办法(当然人们绝不会只相信店员的一面之词。关于这点本书还会有更详尽的阐述)。美国心理学家提摩西·威尔逊(Timothy Wilson)和他的同事乔纳森·斯库勒(Jonathan Schooler)发现：做决定更快的人不仅能更早地买好东西，而且比起那些犹豫不决、挑来挑去的人更能从购物中感受到强烈的快乐。

两位研究者通过以下实验得到这个结论：他们提供不同的海报让学生选择，其中一半的学生需要花时间来逐张分析海报，列举选择或者不选择的原因，然后慎重考虑，完成这个过程之后才能从中选出一张。另外一半学生则被要求靠感觉直接进行选择。所有的人都要把自己选出的海报带回家并且挂在墙上。有趣的是：哪种决策模式效果更好？

两位心理学家在几周之后对参与实验的学生的决策满意度进行了检查。他们发现，按第一种方法选择海报的学生在几周之后就对自己的选择感到厌烦。而相反，那些冲动地做出选择的学生明显满意得多，他们的海报在墙上挂的时间也更长。

这种模式不只适用于选择艺术品。威尔逊和斯库勒也在人们购买其他商品，如果酱、汽车、宜家沙发，甚至大宗不动产的决策过程中发现了类似的情况。人们按照这种方式买东西，买完开心不已，觉得自己是个幸运儿。他们购物时没有想太多，虽然钱包越来越空，但却一直很开心。两位心理学家认为，干脆的决定能够达到更好的效果，这背后是有特殊原因的：那些一直在权衡利弊的人会认识到他的选择带来的损失，知道自己错过了什么。

《星期日法兰克福汇报》曾就这样的思维谬误进行了1年的连载——您可以在本书中找到相关内容。

此外本书还补充了其他几篇较新的文章。所有这些谬误都会造成相同的后果：让我们的钱包失血，有时甚至赔进去全部家当。当我们手头宽裕，想搞点投资，从钱包里掏钱时，常常掉进这些思维陷阱中。但是，我们不能眼看着自己犯错误而无动于衷：如果我们摸清了错误的规律，就有可能避免犯错。最近20年来，在经典经济学说的光芒未及之处，一门新的学科——行为经济学——悄然发展。它不是简单地以行为确定的经济行为为研究对象，而是根据对事实的观察来探究人的经济行为。人们如何做出经济决策？为什么这么做？之后会怎么做？在偶然的非理智背后隐藏着哪些逻辑？

例如，为什么人们在损失10欧元和盈利25欧元的情况下反应程度相同？对于这个问题的回答也是这门年轻的学科最早的发现之一，直到2002年由经济学家组成的评审委员会才为此颁发了诺贝尔奖。现在这门学问已经发展成熟。研究者们检验命题的正确性，摒弃错误的理论，对陈旧的思想进行准确表述和补充。现在到了让理论惠及大众的时候了。消费者和投资者能够从这些研究中学到些有用的东西，即使部分理论还缺乏普适性，此外还有针对例外情况的原则方法。

小到考虑吃什么，大到决定买哪一间别墅，人们犯的让钱包失血的思考谬误够多了。“锚定效应”(Anchoring effect)是其中一种常见的思考谬误。因为它，我们任由卖家从我们的钱包里拿走更多的钱——与我们进店之前想要掏的数额相比。例如，在电器卖场，卖家一定会在一开始给我们推荐一款特别贵的。之后我们的大脑就会自觉地把之后看到的所有电器的价格同这款电器的价格做比较。这样一来，一款电器本来是中等价位，但我们在卖家的诱导下会觉得它是今年优惠力度惊人的打折品。幸运的是，我们现在有了保护自己不被此类伎俩欺骗的办法。那具体该怎么做呢？我们马上在第一章告诉您！

《思考的艺术》

作者简介

文安德·冯·彼特尔斯多夫《星期日法兰克福汇报》创建者之一，如今担任经济编辑部副主编。其著作《经济学关我什么事》（与卡尔斯腾·诗霍尔斯合著，2007年出版于法兰克福，第二版）着力向年轻人解释经济学内容，并被评为年度经济书籍。

派翠克·伯瑙主管《法兰克福汇报》经济金融网络在线部门。曾在科隆大学学习国民经济学与政治，并就读于新闻学院。进入《星期日法兰克福汇报》后，五年内他一直在为周末报撰写关于IT、股市和经济研究方面的稿件。最新著作《欧洲海啸--欧洲将淹没在金钱海浪里》2012年出版于法兰克福（美因河畔）。

书籍目录

前言

第一章我们容易被忽悠

第一节卖出高价的小伎俩

第二节拿人手短——卖家的小礼物陷阱

第三节不要比来比去

第四节令人恼火的大数字

第五节砸在手里的顶级艺术品

第六节“三，二，一，成交！”

第七节穷人的不幸

第八节不要拿差苹果和好苹果比

第二章我们贪得无厌

第一节谁能预见50年后？

第二节便宜手机为何也让钱包也有压力？

第三节致那些错过的机会

第四节货架上的果酱让你困扰吗？

第五节小心固定价格忽悠你

第三章我们总是在害怕

第一节令人讨厌的投资损失

第二节自视甚高的投资者

第三节开始如何，今后就如何

第四节我的心理账户

第五节小风险，大恐惧

第六节看似安全，实则未必

第七节恐惧是会传染的

第四章我们其实很自私

第一节谁都以为，自己胜于常人

第二节我唯一所知，就是我一无所知

第三节难以抵挡的诱惑

第四节让人鲁莽的控制错觉

第五节越不熟悉越害怕

第六节最厉害的投资者——猴子

第五章我们做事不靠谱

第一节糟糕的拖延症

第二节轻信专家，反而坏事

第三节多样化投资未必有益

第四节投资风险究竟有多大

第五节美好的过去

第六章我们盲目轻信

第一节广告——洗脑神器？

第二节算算术的汉斯

第三节框架，别再耍花招

第四节偶然——你的心思难以捉摸

第五节股价波动图——假象的魅惑

第六节经验是思维的路障

第七节尽管跟着羊群走

第八节引发恐慌的时代精神

第九节故事该有多美好？

第七章我们过分热情

第一节成功蒙蔽了我们的眼睛

第二节巨星出没，请当心

第三节送礼？少即是多

第四节失败者才是主角

第五节我们反应过度了吗？

第六节这该死的行为冲动

第七节静待花开

第八章我们还不够聪明

第一节基本比率谬误

第二节不舍得花大额钞票

第三节注意，涨工资了！

第四节信息丛林

第五节凭直觉投资

第六节分散化投资

第七节概率游戏

第八节买彩票很有讲究

第九节蒙特卡洛的悲剧

第十节聪明反被聪明误

第九章我们能从思维陷阱中学到什么

第一节付小费是错误行为吗

第二节情感是个好帮手

第三节知错就改，善莫大焉

《思考的艺术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com