

《中国旅游客源国概况》

图书基本信息

书名：《中国旅游客源国概况》

13位ISBN编号：9787563708673

10位ISBN编号：7563708677

出版时间：2003-8

出版社：旅游教育出版社

作者：王兴斌 编

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国旅游客源国概况》

内容概要

《中国旅游客源国概况(第5版)》内容简介：改革开放以来，中国旅游业迅猛崛起。在短短的二十多年间，作为中国旅游业先导的国际旅游，其外汇收入从世界的三十几位迅速提升为第五名。中国已经成为世界旅游大国，正在向世界旅游强国的目标奋进。《中国旅游客源国概况(第5版)》概述了中国的各个旅游客源国近5年来的情况，具体内容涉及各国的历史、政体、经济、文化及其旅游业的近况等。各国经济方面的数据大多用2004年或2005年的资料，各国旅游数据和中国入境旅游客源的数据大多用2005年的资料。

书籍目录

第一章

世界旅游客源市场第一节

世界旅游业概况第二节

世界旅游区概况第三节

世界人文概况第四节

世界旅游客源市场格局及发展前景第二章

中国旅游业和海外客源市场第一节

中国旅游业概况第二节

中国海外客源市场现状第三章

亚太地区第一节

日本第二节

韩国和朝鲜第三节

蒙古第四节

新加坡、泰国、马来西亚、菲律宾、印度尼西亚、越南第五节

印度、巴基斯坦第六节

哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦第七节

澳大利亚、新西兰第四章

欧洲地区第一节

英国第二节

德国第三节

法国第四节

俄罗斯第五节

意大利、西班牙第六节

比利时、荷兰、奥地利、瑞士第七节

瑞典、丹麦、挪威、芬兰第五章

美洲地区第一节

美国第二节

加拿大第三节

墨西哥第四节

巴西第六章

中东和非洲地区第一节

埃及第二节

沙特阿拉伯、阿联酋第三节

以色列第四节

南非编后记

章节摘录

版权页：插图：——旅游的内容和方式日趋多样化。观光、度假、商务、会展、文化、修学、保健、体育、探险、探亲、婚庆等各类旅游产品和项目层出不穷，观光游览与各种社会活动密切结合，具有越来越丰富的社会文化内涵，并从生活性的服务业发展为生活性服务与生产性服务相结合的现代服务业。——旅游业已成为当今世界经济中最大的产业，成为许多国家国民经济的重要产业和创汇渠道。2009年世界旅游业收入占全球国民生产总值的9.3%，旅游业直接和间接就业的人数占世界就业总人数的8%，旅游产业直接与间接产生的税收总额占全球税收的11%。到2020年旅游产业收入将达16万亿美元，占全球国民生产总值的10%；旅游业将提供3亿个就业岗位，占全球就业总量的9.2%，其世界第一大产业的地位将更加牢固。——旅游业的国内管理和国际协调走向制度化、规范化。许多国家设立了专门的旅游管理机构，世界性和区域性的国际旅游组织纷纷成立，国内管理和国际协调逐步加强。总之，20世纪后半叶，世界科技革命的突变和政治经济的巨变引发了一场“旅游革命”，对世界“经济、环境和生活产生了潜在的影响，程度很深”。“由于这场革命，使世界上每个公民都能进行旅行”。人类已进入了全球性的大众旅游时代。回顾19世纪中叶以来的历史，人类社会经历了工业革命之后，而今已进入了信息革命时代，服务业在国民经济和社会生活中的作用日益重要。作为现代服务业重要组成部分的旅游业，从经营方式到消费方式正在发生重大变化。科技革命的发展、社会经济文化的发展和人口结构的变化，使旅游者的数量剧增，素质提高。人们工作时间的缩短、退休年龄的提前、带薪假期的普及、人口的老龄化、就业妇女的增多、晚婚趋势的发展、出境限制的放松、交通的发达和信息技术的运用等，使得更多的人有更多的时间、财力和机会参加旅游活动。旅游者文化素质的提高和旅游阅历的丰富，要求旅游的内容和方式更加多样化、更具参与性和更为个性化；城市化的发展与环境意识的强化使旅游者更加渴望返璞归真、回归大自然，生态旅游、绿色旅游成为新的时尚；求知欲的增强驱使人们更加注重旅游的社会文化内涵，旅游将成为一种越来越重要的教育方式和休闲方式；科技革命的飞跃将推出太空旅游、海底旅游等新、奇、特旅游项目。

《中国旅游客源国概况》

编辑推荐

《中国旅游客源国概况(第5版)》是全国旅游专业规划教材之一。

《中国旅游客源国概况》

精彩短评

- 1、纸张有点薄、有点暗了。
- 2、考试新版老版都有，这书差点
- 3、到货很准时！不过书本尘埃比较严重。

《中国旅游客源国概况》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com