

《如何经营自己(下)》

图书基本信息

书名：《如何经营自己(下)》

13位ISBN编号：9787800017858

10位ISBN编号：7800017850

出版时间：1996-10

出版社：企业管理出版社

作者：魏铭(台湾)

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《如何经营自己(下)》

内容概要

不似MBA 胜似MBA

一个人的呱呱降生，就是一个公司的成立。

爱护、抚养、受教育，就是对“你这个公司”的投资，有投入才有产出。不久的一天，能独立自主后，把经营管理权从父母手里接过来，一个人终于开始经营管理自己……

这是一个大创意。把宏观世界缩化为微妙的自我，以“一身”而透视工商业界，以“一己”而反观世情，自然可以尽情挥洒，紧紧把握。对于定位，人们只知道给产品。给企业，却不知道更重要的是为自己。此书以独特的创意，巧妙的布局、形象的语言，给工商界的老板、主管、伙计们描绘出一副副血肉骨筋，浑然天作，栩栩如生，呼之欲出的芸芸众生图像。

《如何经营自己》正是基于这一立意而撰写的，它不仅仅是文字，图像，更是声音和诚谏，是真正适合中国人阅读的台湾版《哈佛MBA学不到》。

《如何经营自己(下)》

书籍目录

目录

第一篇 怎样当伙计

认清机遇的本质

年轻人都是富翁

培养工作兴趣

选择个好老板

勿为自己留退路

培养和谐的能力

引为前车之鉴

自我反省的功夫

从推销员干起

如何更上一层楼

《如何经营自己(下)》

精彩短评

1、没找到如何经营自己的上册

《如何经营自己(下)》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com