

《问政银川》

图书基本信息

书名：《问政银川》

13位ISBN编号：9787515016590

出版时间：2015-12

作者：侯锷

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《问政银川》

内容概要

本书以新媒体时代银川政务微博运营与管理的组织理念、运行机制与理论模型为分析视角，对银川所创树和建构的党委领导、政府主导、社会协同、公众参与、机制保障的“互联网+社会治理”方法论（即“银川模式”），进行了分析阐述和系统解构。

作者通过对银川政务微博的长期观察研究和调研分析，梳理了近年来被誉为政务新媒体“银川模式”的发展演进与理论积淀，指出“银川模式”是一种在高度开放的新媒体传播环境下，发挥党委政府开放式的“非权威领导力”来感召民心、凝聚民心以达到被拥戴、被追随的一种有效路径，一种坦率真诚地尊重民意、顺应民意、调动民意，借力于社会参与智慧和力量，使之契合于自己的现实执政和公共服务体系的一种精细化的社会治理体系和能力方法论。

作者简介

侯锷：

中国传媒大学媒介与公共事务研究院高级研究员，政务新媒体实验室主任。“@政务微博观察”首席评论员，新浪政务新媒体学院特聘教授。

主要研究方向：传播学、新媒体与社会、媒介与公共事务、新媒体政治传播与公共服务应用。

2011年6月，侯锷将管理学组织理论与传播学理论相结合，在微博上率先提出“微博矩阵”概念及其系统理论。随后，进一步发展为“政务微博矩阵”理论体系，并绘制出了国内第一张政务微博矩阵式组织管理架构图，是建构政务新媒体管理运营及其系统理论的重要奠基人。

近年来，侯锷始终以敏锐的洞察力，站在新媒体政治传播与服务应用研究的最前沿，连续多年参与社科院《新媒体蓝皮书》政务新媒体发展报告主笔撰写，是我国当前在政务新媒体课题研究领域最具影响力的权威学者之一。

书籍目录

- 序一 银川再出发（中共银川市委书记 徐广国）
- 序二 “互联网+”时代的政府传播（董关鹏）
- 序三 我们距离梦想还有多远？（姜飞）
- 序四 微博打通政府社会治理“微循环”（王高飞）
- 序五 一方洒满阳光的西部“热土”（自序）
- 第1章 微博问政的“银川之路”
 - 微博开启网络问政2.0
 - 政务微博的“政业迷局”
 - 微博，银川来了！
 - “鲶鱼效应”带出银川模式
 - “五降三提高”——数据背后的自信
- 第2章 为什么是银川？
 - 风清气正，心齐事成
 - 民生优先，服务在先
 - 创新机制，顶层设计
 - 赋予责任，确以权力
 - 服务决策，回馈民生
 - “微博矩阵”，立体联动
- 第3章 O2O：“功夫在诗外”
 - “O2O”是个“什么鬼”？
 - 银川式O2O（ONLINE TO OPPORTUNITY，网上的机遇）
 - 功夫在线下
 - O2O2O2O：达成无可妥协的民意诉求
 - 快：限时办结制
 - 更快：“工作日1小时内有呼必应！”
 - 一场O2O的真情联袂
- 第4章 标准化：规范推动持续绩效
 - 以标准化评估决定“存在”
 - 微博“命名”标准化
 - 微博“关注”标准化
 - 微博“转评”标准化
 - 业务流程标准化——“一站式”演进
- 第5章 媒体“同心圆”
 - 理顺新媒体环境下的多元媒介关系
 - 全媒体覆盖，拓宽服务渠道
 - 政媒互动，互促互惠共赢
 - 共同担当，重构网络舆论场
- 第6章 打造“新闻中心”优势
 - 遵循新媒体新闻传播规律
 - 强调政务微博在新闻发布中的“信源意识”
 - “谁家的‘孩子’哭了谁去‘抱’”
 - 拉动式新闻发布以避免民间新闻产能过剩
 - 以开放的姿态引导舆论
 - 银川模式的“舆情观”
- 第7章 “人模式”：人才与团队
 - 早期对微博“人格化”公众形象的设计探讨
 - 操作微博的是人，传播与流通的是政府形象

遴选一致理念的人才团队

学习与发展的

激励：“胡萝卜+大棒”

鼓励团队创新

情境领导与激励管理

第8章“云KPI”：关键绩效指标管理

银川政务微博绩效目标设定

对政务微博关键绩效指标KPI的探索

“云模式”下的KPI关键绩效指标管理

是绩效管理，不是绩效考核

银川方法论

第9章“银川模式”启示录

社会化的城市治理体系与治理能力

走向开放式领导

服务力决定传播力、影响力

以“实”为原则，预防城市“坏消息综合症”

服务型政务微博，成就“可沟通城市”

春华秋实，于冰雪覆盖前——后记

《问政银川》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com