

《《中国制造2025》》

图书基本信息

书名：《《中国制造2025》》

13位ISBN编号：9787508655214

出版时间：2015-11

作者：金碚 著

页数：376

译者：朱克力 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《《中国制造2025》》

内容概要

深度介入国家战略制定的核心专家全面解析，一本书读懂制造强国战略深刻内涵。

在现阶段，中国最重要、最迫切的战略任务之一仍然是继续强健工业筋骨，发展成为制造强国。有了以先进制造业为实体的工业之筋骨，中国才能雄踞于世界大国之列，确保国家安全、民生福祉和民族昌盛，并且真正成为一个永远保持活力的创新型国家。

《中国制造2025》通过对中国经济的梳理，全面展现当下面临的问题，以及转型应当选择的路径，借以助力“中国制造2025”强国梦想的实现。

作者简介

金碚，中国社会科学院学部委员、工业经济研究所研究员。现任中国区域经济学会会长、中国工业经济学会副会长、国家社会科学基金评审委员，曾任中国社会科学院工业经济研究所所长、《中国工业经济》主编、中国社会科学院研究生院教授委员会执行委员等。

书籍目录

- 前 言 制造文明是强国之根
- 序 章 工业的使命和价值
 - 工业是人类发展的翅膀
 - 工业化从“丛林”走向文明
 - 工业转型体现了工业的创新和革命的本性
 - 远未完成的中国工业化
 - 工业发展的工具理性和价值理性
 - 信息化、智能化是工业发展的逻辑必然
- 【上篇 工业兴国】
- 第一章 中国工业经济的发展趋势
 - 转型期的中国工业经济
 - 中国工业经济的运行态势
 - 中国工业肩负的重大使命
 - 入世后的成就与隐忧
- 第二章 2025：从“工业大国”迈向“工业强国”
 - 应对新科技革命应多点耐心
 - 中国工业进入稳中求进阶段
 - 中国工业发展的浙江案例
 - 无意义的争论：中国是头号工业大国吗？
- 第三章 “师夷长技”创中国工业文明
 - 美欧“再工业化”的启示
 - 美国“再工业化”的一些动向
 - 工业文明的东西方交融
 - 呼唤中国制造文明
 - 中国工业化的经验与启示
- 【中篇 产业变革】
- 第四章 科技创新是工业化的基础
 - 技术创新与工业革命
 - 科技创新是工业化的依托
 - 把创新的想象空间更多留给企业
 - 鼓励差异化、立体式创新
- 第五章 资源环境决定工业化的高度
 - 中国工业化进程中的资源约束问题
 - 如何提升中国工业环境管制？
 - 如何有效利用国土资源？
 - 以发展的眼光看待绿色经济增长
 - 形成环境保护的民意基础
 - 将资源环境纳入经济学理论分析框架
- 第六章 新“四化”同步的新型工业化之路
 - 中国未来：新“四化”同步发展
 - 信息化推动工业文明的进程
 - 中国工业化与城镇化新趋势
 - 城镇化应以人为本
- 【下篇 强国战略】
- 第七章 2025：中国工业化的战略方向
 - 实体经济是工业化的坚实基础
 - 加快腹地经济发展

产业结构调整的战略方向

发展现代产业体系

第八章 转型与升级：中国工业化必须迈过的坎

经济转型和产业升级的主战场

信用机制与产业发展

重点产业调整振兴规划实施情况评估

第九章 发展战略性新兴产业

为什么要发展战略性新兴产业？

战略性新兴产业与传统产业的关系

怎样发展战略性新兴产业？

《《中国制造2025》》

精彩短评

- 1、 “ 中国制造2025 ” 国家战略核心专家的全面解析。
- 2、 中国制造2025，这是最好看的一本
- 3、 战略高层权威解读

1、BY-不翻倍我不走:最近读了中国社会科学院学部委员金碚先生关于《中国制造2025》的专著。全书从理论层面和宏观层面解读了我国为什么要发展工业特别是先进制造业的内在原因和未来的发展路径、发展重点,对于大家深入了解中国制造还是有益处的。本人做了一些简要书摘,供大家作投资参考。

一、前言:制造文明是强国之根1.即使完成工业化,也未必成为制造业强国。2.工业的本质是将无用之物转变为有用之物,或将有害之物转变为有益之物。制造业最集中体现了工业生产的这一本质属性,是人类能力的最突出展现。3.决定制造业发展的三要素:资源、科技和文化。4.产能过剩反映了中国制造业技术基础不坚实,技术水平有差距,特别是在功能性、精致性、可靠性、耐久性等方面不足之处非常明显,只在“平地”上拥挤,未能进入“高地”。5.中国正处于工业化中期,要努力实现技术“登顶”的产业多是第二次工业革命的类别(传统产业),但必须注入第三次工业革命的技术,如数字技术、互联网、新能源、3D打印等。6.制造业具有“迂回性”特点,需要经过很长的中间环节,会形成很长的产业链。7.大多数制造业的技术进步属于累积性(或连续性)创新。8.市场公平竞争是制造业持续发展和繁荣的必要条件。

二、序章:工业的使命和价值1.1950—1970,中国初步工业化阶段。1980至今,是加速工业化阶段。2.工业转型实质上是技术进化过程的一次突变和创新涌现。工业化不仅是物质技术过程,也是人类文明进程。3.工业化的显著特点是城市化。4.三种企业理论:古典企业、公民企业,社会企业。5.工业化发展的目标是自觉增进社会福利。6.中国工业化水平仍然很低,与发达国家相比,最保守估计还有30—50年的差距。7.中国经济的存量规模仍然很小,远未达到工业化后期的水平(经济存量是指一国现存的财富量,是真正的经济体量)。根据中国社科院工业经济研究所的估算,按照当前的美、日、中三国的当前生产性财富增速、中国人均生产性财富要再2034和2035年才能赶超美日。8.高度发达的工业必然从追求功能性走向创造审美艺术性。9.中国当前产业升级的主要困难,除了工业技术基础不坚实,还在过度追求工具理性倾向,一味追求速度、规模和增值。10.信息化、智能化是工业发展的必然逻辑。

三、上篇:工业兴国第一章:中国工业经济的发展趋势1.增速下行标志中国经济发展走到了新的转折点。2.低价资源时代已经终结。3.工业经济运行的新特征:由投资拉动为主向“三驾马车”(投资、消费、外贸)协同拉动转变;外延式增长向内涵式增长转变(技术进步);平推式工业化向立体式工业化转变(在现有产业基础上,抢占绿色化、精致化、高端化、信息化、服务化等制高点);低级红利(资源优势)向高级红利(人才、产业环境、配套能力)转变。4.中国工业化的政策选择:一是四化并举(工业化、信息化、城镇化、农业化),若实现,将大大刺激内需;二是进出口平衡,适当增加进口(如海淘、跨境电子商务),推进人民币国际化;三是鼓励制造企业走出去,扩大对外投资。四是迎接第三次工业革命,进行信息、新能源、新材料、新制造工艺等技术储备。5.中国工业发展代价巨大,社会大众已经逐渐无法容忍过去的发展模式(资源过度消耗、环境破坏等)。

第二章:2025:从工业大国到工业强国中国工业进入稳中求进时代。1.中国制造业最大的问题:缺乏耐心。2.中国工业新常态:稳心态(力戒急于求成、立竿见影、不惜代价的心态)、稳政策(力戒仓促多动、过度刺激、无序补贴的政府调控)、稳预期(力戒优惠竞争、过村没店、投机取巧的企业行为)。3.中国工业的进取方向:更高素质(精致化、信息化、高端化)、更平衡协调(产业结构、空间布局更合理化,如先发地区向经济腹地加速扩散)、更绿色环保。4.中国工业正处于进军先进装备制造业的关键阶段,未来十年是关键时期。5.长三角地区最有希望和条件成为中国尖端工业核心区。

第三章:“师夷长技”创中国工业文明1.美欧再工业化的启示:制造业和服务业不是替代关系,而是互补关系。任何大的经济体都不能忽视制造业。2.国家资本主义在美欧抬头。表现:贸易保护主义抬头;公共基础设施投资成为美欧国家重新振兴制造业的工具;政府加强对创新活动的支持。3.未来,我国机械制造产业尤其是装备制造业的竞争力会有更明显的提升(三一重工、中联重科);化工产业和新材料也会有较大的提升。

第四章:科技创新是工业化的基础政府要做好两件事:一是把公平竞争和优惠政策更好地结合起来;二是鼓励更多的企业进行差异化创新,不能只鼓励符合政府规划的创新行为。

第五章:资源环境决定工业化的高度1.走更节约、更精致、更清洁的新型工业化道路是中国工业应对资源环境约束的可行路径。2.从目前看,中国的能源替代进程(新能源开发)将以显著高于世界平均水平的速度发展。3.中国环境管束强度不断提升的同时,中国工业实现了快速发展。4.从2006年数据看,中国目前最应该提升的是废水的环境管制标准。废气中,最应该提升的是烟尘粉尘、然后是二氧化硫,再是二氧化碳。

第六章:“新四化”同步的新型工业化道路1.工业化新趋势:工业从中心城市向县域经济体转移扩散,同时注重立体发展,抢占产业制高

点。2. 城镇化新趋势：从社会福利的制度级差向实现就业理想和追求生活质量转变。3. 农业化新趋势：科技、工业、现代服务业深入农业领域，发展高品质农产品。4. 信息化进一步改编工业使企业更具责任感。四、下篇：强国战略第七章：中国工业化的战略方向1. 加快腹地经济发展，奠定内需增长的基础。沿海腹地、内陆腹地和县域腹地。2. 产业经济结构调整的方向：实施资源战略的重大调整；形成更合理的一二三产业结构；形成与产业技术创新相适应的体制机制。第八章：转型与升级：中国工业化必须迈过的坎（略）第九章：发展战略性新兴产业1. 要发展新兴产业，要解决下列4个战略性问题：一是要有资源环境战略。必须实现节能环保，开发新能源、新材料。二是必须提升产业国际竞争力。三是必须推进机制体制的优化。四是要实施自主开放战略。国务院提出7个产业（节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源）体现了三个战略目标：第一个目标和节能环保相关，发展新能源、新材料；第二个目标是增强竞争力，发展信息产业、生物产业；第三个目标是拓展新的产业空间。2. 发展新兴产业的关键：跨越2个门槛。一是技术门槛，二是经济门槛。经济门槛又有2个台阶：一是新兴产业必须实现自身的效益；二是新兴产业的产品同其替代的传统产业产品相比，经济性更高。原文链接：<http://xueqiu.com/8200390049/62677377>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com