

《500罐名牌保养品大体验》

图书基本信息

书名：《500罐名牌保养品大体验》

13位ISBN编号：9787538427295

10位ISBN编号：7538427295

出版时间：2004年1月

出版社：吉林科技出版社

作者：黄文香

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《500罐名牌保养品大体验》

书籍目录

第一篇 保养概念最前线

- 1 瓶瓶罐罐的真相
- 2 再买一瓶吧!
- 3 青春的代价
- 4 对抗自然老化
- 5 购买保养品的注意事项

第二篇 超名牌体验

- 1 Aveda
- 2 Biotherm
- 3 Chanel
- 4 Christian Dior
- 5 Clarins
- 6 Cle De Peau BEAUTE
- 7 Clinique
- 8 Elizabeth Arden

.....

第三篇 成分的理解

《500罐名牌保养品大体验》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com