

# 《语言乌托邦》

## 图书基本信息

书名：《语言乌托邦》

13位ISBN编号：9787222015326

10位ISBN编号：7222015329

出版时间：1999-7

出版社：云南人民出版社

作者：王一川

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《语言乌托邦》

## 内容概要

编辑推荐：20世纪西方美学，新潮迭起，流派纷呈，形态各异，成就斐然，该从何种合适途径去加以认识呢？本书独辟蹊径，方法新颖，在哲学“语言论转向”的背景下，对20世纪西文语言论美学作了开拓性的，全面、系统而深入的探究。作者从中国人的视角出发，发现“逻各斯”的原始“语言”与“理性”两义，由此阐释西方美学从以“理性”为中心的认识论到以“语言”为中心语言论的重大转向，从而为把握20世纪语言论美学及其“语言乌

## 书籍目录

引论

第一编 通向语言乌托邦

一 认识论转向与理性王国的盛衰

二 语言论转向与语言乌托邦之诞生

第二编 语言乌托邦建构

三 语言与无意识——心理分析美学

三 语言与无意识——心理分析美学

四 语言与隐喻——象征形式的美学

五 语言与存在——存在主义美学

六 语言与生活形式——分析美学

七 语言与视觉——视觉意象的美学

八 语言与符号——符号学美学

第三编 语言乌托邦解构

## 《语言乌托邦》

### 精彩短评

- 1、读不完了。
- 2、为了能够忍受这本书，我看了《莎菲女士日记》、纪德小说选，看了一集汉尼拔。。。。
- 3、作为普及知识的读物蛮好，有助于梳理流行的各种语言学文艺批评方法。
- 4、作者读的很多，想的很多，然而没有统一的问题和清晰的思路。讨论某个问题时，加进诸多哲学家。比如谈维特根斯坦时，忽然引入海德格尔的某个观点：“‘日常语言’指什么？难道就是指在海德格尔那里作为‘此在’陷入沉沦标志的‘日常语言’？”(p116)，颇有些不知所云。遣词用句方面，“偷袭形而上学营寨”(p129)这种表达都能写出来。不过，92年写成的书，现在定是有新想法吧。
- 5、这本书真的比别的教材好多了，非常值得一读。王一川先生对于概念的把握远胜于其他教科书的编者。这是一本说白了20世纪西方文艺理论非常重要的书，王一川先生真的不愧为大学者。深入浅出，平易近人地将许多复杂的理论剖析的清清楚楚。
- 6、这是全价在大厂的新华书店买的。当时想买点特别的书，就它咯~怎么说呢，这本书其实很沉闷，而且作者在里面的大部分时间是在引述别人的话。有一点好处，我因此认得了很多人名。

1、语言乌托邦，成书年代久远，现在拿起来说，不是很厚道。作者留洋归来，满腹经纶，脑子中都是西方语言学的知识，如汗牛充栋。怀着一种闻道的激动，他以美学为线索，将这些书籍资料都整理串连了起来。当中有自己的见解，如逻各斯，如乌托邦。但怎么看，都有“资料整理”的影子，或者说像学生习作。放在文体学丛书，太过勉强，虽然序言里说到，丛书编辑认为合适，但编辑、作者就那几个人，这个合适，欠说服力。以上说的，倒也不为了质疑，只是读来的感觉。作为语言学转向（作者称为语言论转向）的线索，这本书还不错，但要花大力气，找众多的资料，读者才能缕清自己的知识。学术界中通行的小题大作，有利有弊。利，事情容易清理清楚；弊，每人一块自留地，他人一旦踏上自己的领域，大可以怒目相向，斥之为“外行”，“没有交流的基础”。说到自留地，作者取经回来，也有些像在圈地占地盘。就本书而言，我觉得合适的做法，是挑几个小的论题，展开写论文或随笔，更可看些。语言，在语言学转向后，多了很多的身份，如哲学，权力，以及作者阐释的美学。究竟在意哪个，每个人有自己的爱好，甚至完全不介意这个问题。作者说是乌托邦，既是破，又是立。他看到了其理想化的真相，又要靠其来谋求自己的见地，掰不清。我真正有疑问的，是作者认为，逻各斯分成理性和语言两个基本点，语言论转向，是逻各斯从理性走向语言。我的看法相反，哲学固然是信仰，但作为思维活动，它只能是理性的，自始至终。语言学转向，不是方式变化，只是对象换了，巧合的是，这个对象，也在逻各斯的范畴。语言学的转向，追根溯源，是数理逻辑的发展，和它的哲学思考。已经很明显，这里面需要的逻辑，不一般的重要，参与的人，亦不乏世界顶尖的逻辑学家。我眼中的语言，大的方面，是道可道非常道，混沌的逻各斯；小的方面，是一个个的文字，说的，写的，还有它们做的游戏。不过，这跟他们说的游戏，不一样。我想像中的语言游戏，不附着什么东西。

# 《语言乌托邦》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)