

《经营哲学》

图书基本信息

书名：《经营哲学》

13位ISBN编号：9787507818345

10位ISBN编号：7507818349

出版时间：2000-1-1

出版社：中国国际广播出版社

作者：侯书森,邱卫东

页数：512

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《经营哲学》

内容概要

经营哲学：百年企业巨头成败启示录，ISBN：9787507818345，作者：邱卫东，侯书森主编

《经营哲学》

书籍目录

上篇 百年世界企业巨子的成功哲学

第一章 路漫漫其修远兮，吾将上下而求索 “苦心+实干”企业成功经营的基石

第二章 机遇隐含在变化的风险之中 “投机+冒险”成功经营的契机

第三章 浩瀚商海仅供智者畅游 “凭智谋财”成功经营的慧泉

第四章 外势的强弱决定企业的生存空间 “借势经营”成功经营的诀窍

第五章 保持激发“超一流”的冲动 “求新图变”成功经营的灵魂

第六章 人才是决定一切的因素 “知人善任”成功经营的天梯

第七章 多维服务，促进立体效应 “服务+服务”成功经营的秘笈

第八章 个性脱胎共性迸发的裂变 “个人修养”成功经营的基石

第九章 有形形象与无形资本的转化 “良好形象”成功经营的资本

第十章 带上指南针，重新下西洋 “战略谋划”成功经营的蓝图

下篇 中外著名企业成败启示录

第十一章 带杯约会百年风流 中外著名企业成功启示录

第十二章 历史是这样说 中外著名企业经营失败启示录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com