

《创业管理的理论与实践》

图书基本信息

书名：《创业管理的理论与实践》

13位ISBN编号：9787562436836

10位ISBN编号：7562436835

出版时间：2007-3

出版社：重庆大学

作者：赵骅,张宗益,等

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创业管理的理论与实践》

内容概要

《创业管理的理论与实践》以创业管理为主题，共分四大部分，第一部分创业活动管理，探讨了创业活动策划、创业者和创业团队、创业机会辨识与评估及创业融资等内容；第二部分新创企业的治理结构，阐述了新创企业的组织形式、产权安排、内部激励等理论，并附相关案例；第三部分为新创企业运行管理，包括知识产权管理、创业营销企划、新创企业客户关系管理、企业核心竞争力分析与构建等内容；第四部分新创企业成长管理，分析了新创企业的成长模式与战略、高新技术企业成长管理、企业文化管理等内容。

《创业管理的理论与实践》为高等院校经济管理实验实践系列教材。该书以创业管理为主题，通过4编的篇幅，介绍了创业活动管理、新创企业的治理结构、运行管理和成长管理等内容。

《创业管理的理论与实践》

书籍目录

第1编 创业活动管理第1章 创业活动的策划1.1 行业和启动项目的选择1.2 战略选择1.3 创业计划1.4 创业计划书第2章 创业者和创业团队2.1 创业者2.2 创业团队第3章 创业机会辨识及评估3.1 创业机会含义3.2 创业机会的分类3.3 创业机会的识别3.4 创业机会评估3.5 为评估创业机会需要做的准备第4章 创业融资4.1 创业融资概述4.2 国内外中小企业创业融资4.3 创业企业如何吸引风险投资案例一 贝塔斯曼集团怎样打入传媒业案例二 Amazon的创业史第2编 新创企业的治理结构第5章 新创企业的组织形式5.1 建立新创企业的方式5.2 新创企业的组织形式第6章 新创企业的产权安排6.1 新创企业产权安排的原则6.2 对创业者、企业家、关键人员的产权安排6.3 企业内部的产权安排第7章 新创企业的内部激励7.1 基本激励理论7.2 激励原则7.3 新创企业可选择的激励方式案例一 通用电气公司的组织管理案例二 爱立信的激励方式案例三 摩托罗拉的人力资源管理第3编 新创企业运行管理第8章 知识产权管理8.1 知识产权的一般意义8.2 专利8.3 商标8.4 版权8.5 智力成果的其他保护管理第9章 创业营销企划9.1 市场调查和预测9.2 市场细分9.3 确定目标市场9.4 市场定位第10章 新创企业客户关系管理10.1 现代客户观念10.2 现代客户关系管理10.3 客户信息的搜集与运用10.4 客户满意度管理第11章 新创企业核心竞争力分析与构建11.1 经济学中的企业问题研究——核心竞争力理论的产生11.2 企业核心竞争力分析11.3 新创企业核心竞争力构建案例一 围绕核心竞争力的管理变革案例二 金新农公司管理案例第4编 新创企业成长管理第12章 新创企业成长管理概述12.1 新创企业成长的本质及特点12.2 新创企业成长管理的五大陷阱12.3 新创企业成长面临的问题及解决方案12.4 新创企业可持续成长策略第13章 新创企业成长模式与战略13.1 新创企业成长模式13.2 新创企业成长战略13.3 新创企业创新第14章 新创高新技术企业成长管理14.1 新创高新技术企业成本管理14.2 新创高新技术企业集成管理14.3 高新技术企业核心竞争力培养及管理第15章 企业文化管理15.1 企业文化管理概述15.2 企业文化的内涵15.3 新创企业文化建设15.4 新创企业文化培育与企业可持续发展案例一 绿茵阁“飞入寻常百姓家”案例二 天士力集团的成长历程参考文献后记

《创业管理的理论与实践》

编辑推荐

《创业管理的理论与实践》为高等院校经济管理实验实践系列教材。该书以创业管理为主题，通过4编的篇幅，介绍了创业活动管理、新创企业的治理结构、运行管理和成长管理等内容。《创业管理的理论与实践》既可作为工商管理专业和其他经管类专业的学生教材，也可供有创业激情的社会人士进行创业时作为参考用书。

精彩短评

1、定义

《创业管理的理论与实践》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com