

《管理学》

图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787536129603

10位ISBN编号：7536129602

出版时间：2004-7-1

出版社：广东高等教育出版社

作者：周建波,周建波,刘志梅,刘志梅

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学》

内容概要

《管理学》的管理主体使用组织一词，意即适用于所有组织。同时，在《管理学》中“组织”也通指企业组织。

《管理学》着重对国内外中文版本的管理学教材与管理类专著进行比较研究，在综合了管理研究成果与管理实践态势的基础上，《管理学》力求管理的静态研究与动态效果相结合。全书按管理的基本结构形态构成，共包括管理内涵、管理理论、管理架构、管理过程、管理方式五个结构元块。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com