

《胜在创意》

图书基本信息

书名：《胜在创意》

13位ISBN编号：9787508423852

10位ISBN编号：7508423852

出版时间：2005-1

出版社：中国水利水电出版社

作者：宁笔

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《胜在创意》

内容概要

本书以案例的形式，将创意商机有选择性地展现在读者面前，突出轻松阅读的风格，力求财经阅读的实用性。全书分为四篇、十八章，分别从“拒绝平庸”、“超级思维”、“实用创意”、“创新管理”等方面，以轻松、实用、丰富的案例，多角度、多层面地展现创意带来的商机。文中具有互动性的栏目设置，使读者在轻松阅读的过程中，将知识予以消化吸收，并能转化成能够实际操作的动作指南。

精彩短评

1、好111

《胜在创意》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com