

# 《企业如何迈向市场经济》

## 图书基本信息

书名：《企业如何迈向市场经济》

13位ISBN编号：9787800012525

10位ISBN编号：7800012522

出版时间：1993-04

出版社：企业管理出版社

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《企业如何迈向市场经济》

## 书籍目录

目录
企业如何走向市场（代序）
改革理论篇
关键在于改革政府经济管理职能
大中型企业走向市场的障碍及对策
企业走向市场，政府必须转变职能
中国企业开拓国际市场、参与国际竞争的新形势及对策
企业推向市场的政策导向
政府与企业的关系初探
转变观念、搞活流通
从城市金融角度探究搞好国有大中型企业问题
瞄准市场闯“半壁江山”
小型企业与大市场
企业经验篇
“三九”之路 深圳南方制药厂经营机制的调查
产品开发与销售 企业生存的法宝
上海八一电影机械厂“抓两头”经营机制透析
企业怎样把自己汇入世界经济洪流中去
太原矿山机器厂投身国内国际市场竞争纪实
以市场需求为导向 不断调整产品结构 推动企业技术进步
论国营服装企业投入市场竞争
略论民航航空公司如何在竞争中赢得优势
简政放权 放出个好企业 逼上市场 逼出了活机制
—中国人解放军9511厂转换经营机制的调查
改善机制促转换 立足自我求发展
太钢汽运公司承包五年利润翻三番的调查
动真碰硬抓改革 寻找市场求发展
实施“科技兴厂”战略 加速科技发展步伐
从汉光的崛起看企业如何在市场竞争中赢得优势
从沈阳飞机制造公司的实践看如何增强企业的市场竞争力
企业如何在市场竞争中赢得优势
企业如何在市场中赢得优势
更新观念 追求卓越
浅谈企业在市场竞争中如何赢得优势
模拟市场核算 主动走向市场
老企业实行经营机制转换面临的两难状况
企业如何走向市场
浅谈嘉陵机器厂走向市场的秘诀
附录
编者的话
企业活力与市场竞争研讨会暨“999”杯征文发奖会会议纪要

# 《企业如何迈向市场经济》

“999”杯征文获奖篇目

# 《企业如何迈向市场经济》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)