

# 《白酒经销商手册》

## 图书基本信息

书名：《白酒经销商手册》

13位ISBN编号：9787806775196

10位ISBN编号：7806775196

出版时间：2003-9

出版社：广东经济出版社

作者：何足奇

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《白酒经销商手册》

## 内容概要

《白酒经销商手册》主要内容：沿用传统的经营管理，注定是要在市场发展的大浪淘沙中衰亡；没有目标，没有依据的创新给经营带来的损失也是巨大的。因此，笔者根据多年的营销实战经验，结合经销商的实际经营管理需求，从白酒的行业背景、品牌创建以及经销商的区域市场实战出发，撰写了这本书，希望能够给迷茫中的经销商一点启发，一点帮助。并衷心祝愿所有的经销商朋友不断发展，做大做强，跟上市场发展的步伐，创造更辉煌的明天！

# 《白酒经销商手册》

## 作者简介

何足奇，《华糖商情》专家顾问成员，《中国营销传播网》专栏作家，珠穆朗玛企业成长顾问有限公司首席顾问，国内多家商业媒体特约撰稿人，中国调味品二十强品牌顾问，长期从事白酒、调味品、快速消费品品牌研究，营销研究和品牌设计，新著《后非典营销》、《危机营销》等。成功策划“川池贡酒”、“三味明月”等品牌。

## 书籍目录

- 上篇 · 掀起白酒的盖头来
  - 一 中国白酒之怪现象
    - 白酒十八怪
    - 白酒OEM引发的行业危机
    - 巨额广告的阴影
    - 错误规则下的可怕游戏
    - 中国白酒营销存在的问题
  - 二 白酒品牌的价值在哪里
    - 品牌与文化
    - 寻找白酒品牌的核心价值
    - 白酒品牌的开发策略
    - 双品牌战略

# 《白酒经销商手册》

## 精彩短评

- 1、挺快的`但2003年的书卖这么贵
- 2、这本书内容有些老了还是2003年出版的不过队新入行的经销商还是很有用的希望你们能读一下

# 《白酒经销商手册》

## 精彩书评

- 1、刚毕业进入了白酒的营销世界 我选择的是网络营销淘宝上 先开始真的很难做慢慢一切都会变好。有需要的朋友可以进我的店里看一下哦<http://shop60026858.taobao.com/?spm=0.0.0.0.bnbczF>
- 2、可能与作者当时写的年代比较早有关。非常理论化，老实说，也谈不出来什么大的问题所在，可能是写作风格，说教成份比较多。一本书要写得如何让读者觉得好看，有用，可以反复看呢？的确是要好好去思考。

# 《白酒经销商手册》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)