

《统计学》

图书基本信息

书名：《统计学》

13位ISBN编号：9787811353723

10位ISBN编号：7811353725

出版时间：2009-8

出版社：王少敏、于青 暨南大学出版社 (2009-08出版)

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

我国社会经济发展的新阶段，亟须具有一定实践能力和创新精神的高级应用型人才。培养满足社会经济发展需要的人才，是高等院校的崇高职责。在备课、授课、练习、考评几个教学环节中，教材是基本的依据，它对教学方式、教学质量有着十分重要的影响。不同的教学类型和人才培养目标，需要不同的教材。我们根据教学型院校经济管理专业人才培养目标的要求，组织优秀作者队伍，编写了这套普通高校经管类专业高级应用型人才培养规划教材。传统的经管类本科教材具有明显的优点，理论的系统性强，层次结构清晰，但也存在着明显的缺陷。传统经管类教材编写的特点是从理论开始，如概念、特征、功能、公式等，再用例子说明、证明，复习题往往是书中小标题后面加“？”，形成“理论+例证”的编写模式。这种模式的教材介绍的理论知识缺乏从感性到理性的认识过程，而且复习题主要是为了让学生记住介绍的理论知识，缺乏实际操作的训练。因此，在教学中使用这样的教材，往往会形成“老师讲，学生听”的“授受型讲课，接受型学习”的教学特征，学生难以真正理解和掌握所学理论知识，更难以运用。编写普通高等教育高级应用型人才培养规划教材，不能重复传统的编写模式，应在新的教学理论、教学模式的指导下，采用新的编写方式。辩证唯物主义的认识论告诉我们：“通过实践而发现真理，又通过实践而证实真理和发展真理。”我们尝试采取“实例—理论—实训”的模式编写本规划教材。

《统计学》

内容概要

《统计学》是“普通高等教育高级应用型人才培养规划教材”之一，全书共分9个章节，主要对统计学的基础知识作了介绍，具体内容包括统计调查、综合指标、统计指数、相关与回归分析等。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

《统计学》

作者简介

齐延信，男，45岁，管理学博士，教授，从教20余年，发表论文20余篇，编写教材6部，主持科研项目8项，现任北京理工大学珠海学院管理与经济学院常务副院长，兼任中国现场统计学会环境与资源统计分会理事、珠海市金融学会副会长、珠海市企业文化协会副会长等社会职务。

书籍目录

总序第一章 绪论1.1 统计的产生与发展1.2 统计学的研究对象、特点与研究方法1.3 统计工作的基本任务、职能和统计工作过程1.4 统计学的基本概念第二章 统计调查2.1 统计调查概述2.2 统计调查的组织方式和方法2.3 问卷设计第三章 统计整理3.1 统计整理概述3.2 统计数据的预处理3.3 统计分组3.4 统计表和统计图第四章 综合指标4.1 总量指标4.2 相对指标4.3 平均指标4.4 变异指标第五章 时间数列5.1 时间数列概述5.2 时间数列的水平分析指标5.3 时间数列的速度分析指标5.4 时间数列的影响因素分析第六章 统计指数6.1 统计指数概述6.2 综合指数6.3 平均指数6.4 指数体系与因素分析第七章 抽样推断7.1 抽样推断概述7.2 抽样推断的理论依据7.3 抽样分布7.4 参数估计7.5 假设检验7.6 方差分析7.7 统计过程控制图——SPC图第八章 相关与回归分析8.1 相关分析概述8.2 简单线性相关分析8.3 回归分析与一元线性回归模型8.4 多元线性回归模型第九章 统计预测与统计决策9.1 统计预测9.2 统计决策9.3 综合案例

章节摘录

插图：1.准确性准确性是指统计资料符合实际情况，准确可靠。新的《统计法》第三条规定：国家机关、社会团体、企业事业组织和个体工商户等统计调查对象，必须依照本法和国家规定，如实提供统计资料，不得虚报、瞒报、拒报、迟报，不得伪造、篡改。基层群众性自治组织和公民有义务如实提供国家统计局调查所需要的情况。由此，可以看出统计调查所获得的数据必须要准确、可靠，任何单位或个人不能伪造、篡改数据。2.及时性统计调查的及时性包括统计资料应能及时满足研究的需要和及时完成各项调查资料的上报任务。因为过时的资料往往起不了应有的作用，而且某项统计调查任务如果由许多单位共同完成，只要一个调查单位的资料上报不及时，就会影响到全面的汇总综合工作，所以统计资料的及时性也是一个关系到全局性的问题。统计调查中，准确性要求和及时性要求相结合、相互依存。但是，准确性是第一位的，不能因为要满足及时性要求，就弄虚作假，捏造数据，损害准确性的要求。

2.1.3统计调查方案设计统计调查是整个统计工作的基础，统计调查工作质量的高低决定着统计工作的成败，因此在统计调查以前有必要设计一个调查方案。统计调查方案是保证统计调查顺利进行的必要条件。统计调查方案是指在开始调查前对整个统计调查工作的通盘安排和周密计划。一个完整的统计调查方案设计包括以下几方面内容。

1.确定调查目的调查目的是指进行统计研究活动所要解决的问题或所要达到的目的。确定调查目的是统计调查方案中的首要问题，因为调查目的决定了统计调查的调查内容、范围等。确定调查目的应符合两个要求：一是从研究的需要出发，抓住实质性问题；二是从调查对象出发，把需要和可能有机结合起来，确定调查内容时需要考虑有多少力量可以投入到调查中。例如，新中国成立后曾进行了五次全国人口普查，由于所处的社会历史背景不同，调查目的有所不同，调查的内容也不同。如1953年第一次全国人口普查，目的是配合召开第一次全国人民代表大会，确定选民及人大代表名额的需要，并为国家制订发展国民经济的第一个五年计划提供确实的人口数字，所以调查的内容只有四个项目：姓名、年龄、性别、民族。而2000年第五次人口普查是在初步建立社会主义市场经济体制下进行的首次人口普查，所以设计的调查内容有23项户记录项目和26项人记录项目。

2.确定调查对象和调查单位调查对象就是调查研究的社会经济现象的总体。确定调查对象就是要划清总体界限，即确定统计调查的范围。调查对象是由许多性质相同的个体单位所组成的，这些个体单位为调查单位。调查单位是取得统计调查资料的具体单位，也是调查标志承担者。确定调查单位就是明确从哪里取得统计资料。例如，调查目的是了解某城市居民家庭收支情况，调查对象就是该城市的居民家庭，调查单位是每一户居民家庭。

《统计学》

编辑推荐

《统计学》由暨南大学出版社出版。

《统计学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com