

《创意市集：民间创意力量的集散

图书基本信息

书名：《创意市集：民间创意力量的集合地——北京创意市集考察》

13位ISBN编号：9787510824605

出版时间：2014-1

作者：龚小凡 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创意市集：民间创意力量的集散》

内容概要

本书是北京印刷学院学科与研究生教育项目“北京创意市集研究”的成果，考察调研的时间是2011—2012年。本书首先描述了作为商品交易形式的市集的历史发展、当代创意市集的产生及国内外发展现状；其次总结分析了2006—2012年北京创意市集的发展与基本特点；再次分别从北京创意市集的类型与组织、品牌、消费者等角度对北京创意市集进行了具体考察分析；最后就北京创意市集发展中存在的问题进行了讨论并给出相应的对策与建议。对北京创意市集的研究将有利于北京创意市集的健康持续发展，并对作为创意城市的北京其创意设计的发展、创新氛围的营造及北京新文化的建设发挥积极的影响与作用。

《创意市集：民间创意力量的集散

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com