

《民俗特色村的创建》

图书基本信息

书名：《民俗特色村的创建》

13位ISBN编号：9787040367942

10位ISBN编号：7040367947

出版社：北京教育科学研究院职业教育与成人教育教学研究中心 高等教育出版社 (2013-03出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《民俗特色村的创建》

书籍目录

模块1 认识民俗特色村 专题一 民俗特色村的界定与特征 一、民俗特色村的界定 二、民俗特色村的特征 专题二 村落的形成与民俗文化 一、追根溯源探成因 二、博大精深寻历史 三、村名由来有文化 专题三 区域民俗文化特点 一、穿越时空赏民俗 二、跨越区域品民俗 三、地域特点显民俗 模块2 创建民俗特色村 专题一 挖掘村落民俗文化 一、挖掘的内容 二、挖掘的方法 三、民俗挖掘时的注意事项 专题二 开发民俗特色项目 一、民俗特色项目开发的方向与内容 二、民俗特色项目开发的方法与步骤 三、民俗特色项目开发时的注意事项 专题三 开展民俗特色村项目培训 一、培训的内容 二、培训的方法 三、培训的标准 专题四 包装与宣传民俗特色村 一、民俗特色村的包装 二、民俗特色村的宣传 三、包装与宣传民俗特色村的注意事项 模块3 保持与发展民俗村的特色 专题一 明确民俗特色村的发展方向 一、正视问题求发展 二、放眼未来做规划 专题二 拓展民俗特色项目 一、拓展的目的 二、拓展的内容与方法 三、拓展的注意事项 专题三 整合资源，形成村域产业链 一、整合社会资源 二、整合民俗资源 三、形成村域产业链 四、可借鉴的模式 专题四 加强文化建设，促进内涵发展 一、加强文化建设的重要意义 二、加强文化建设的方法和途径 参考文献

《民俗特色村的创建》

章节摘录

版权页：插图：2.成熟期的学习方法——引、转、变引指的是引项目。在保证现有的经营发展基础上，引进新的项目和品种，创造品牌。北京昌平区羊台子村最初办的是以自然风光、农家饭为主的常见民俗旅游，后来通过“请进来”，引进了昌平职业学校的智力和师资资源，帮助开发了民俗压花项目，创建了压花民俗工艺旅游村。昌平职业学校的老师对村民进行压花和丝网花技术的培训，设计制作手工艺作品，进一步培养村民抓住机遇，紧跟社会需求，提高民俗特色品牌的能力。转指的是转理念。民俗特色村在经营一个阶段后就会感觉发展动力不足，进展缓慢，到了瓶颈期。要想有变化就要转换一种思想和理念，才会出现新的机遇，才能可持续发展。北京密云县的自然旅游资源特别丰富，当地旅游持续火爆了一段时间后，随着周边地区旅游业的发展，密云客源呈下降趋势。当地政府为此找原因，想办法，转变旧的经营方式。如密云县旅游的住宿普遍不是很理想，如有的农家客房床单、被罩五花八门，有旧有新，不美观是其次，关键是不定时清洗，卫生方面难以保证。为此，密云县提出“一个民俗村就是一个乡村酒店”，以推进乡村旅游公共设施标准化，使游人流连忘返，回头客增多，提升了品牌质量。

《民俗特色村的创建》

编辑推荐

《民俗特色村的创建》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com