

《当传承遇到转型：中国家族企业》

图书基本信息

书名：《当传承遇到转型：中国家族企业发展路径图》

13位ISBN编号：9787301277970

出版时间：2017-1

作者：〔新加坡〕李秀娟,〔新加坡〕张燕

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《当传承遇到转型：中国家族企业》

内容概要

中国的家族企业如何顺利地进行代际传承？这是我们这个时代的一个重要命题。尤其是在中国经济进入产业格局调整的时期，中国的家族企业主在寻找接班人的同时还必须处理企业战略转型这一挑战。在这样的一个交叉路口，二代该何去何从？职业经理人又有多少发挥的空间？所谓的企业转型升级是否就意味着多元化？互联网和国际市场能不能帮助家族企业继续开疆辟土？创业难，守业更难，而守业的同时又要不断地去创新蜕变，则是难上加难。

本书就是为了解决这些难题而生。在整本书中，作者通过案例、故事、理论和经验相互穿插的方式，归纳总结了中国家族企业在企业接班、财富传承和企业转型等问题上的不同路径选择。希望读者能在轻松的阅读中，透过别人的故事来思考自己的问题，从中汲取有关的经验和知识。相信本书对中国家族企业的传承和转型具有启发及指导意义。

《当传承遇到转型：中国家族企业》

作者简介

李秀娟，中欧国际工商学院米其林领导力与人力资源管理教席教授，中欧国际工商学院领导行为实验室和中欧工商学院家族传承研究中心主任。曾获得2005年中国杰出人力资源教育奖、2007年杰出商业女性（卓越专业）奖。2015年被英国《家族资本》评选为家族企业领域最优秀的25位学者之一。

张燕，美国莱斯大学琼斯商学院Fayez Sarofim Vanguard讲席，教授。科研成果多次发表在管理学领域的国际顶级期刊上，并被诸多权威商业媒体多次报道。入选第十批“海外高层次人才引进计划”（“千人计划”）。

书籍目录

目录
家族企业的痛点
渊 源
来到中国
传承——中国家族企业的痛点
战略转型——另一个痛点
在中国——当传承遇到转型
横在路上的代沟
接与不接——二代的纠结
有钱就任性？“富二代”为何钟情于金融投资业
二代钟情于金融投资
为什么金融投资受到二代们如此的青睐呢？
金融投资是另一只翅膀
兴趣是可以培养的
二代需要时间的磨炼和熏陶
自我效能感至关重要
“家文化”：家族企业的长青基石
家庭和企业两个系统
家的力量：如何解决矛盾、提升接班意愿
家庭因素对接班意愿的影响
重拾“家文化”：打造家族企业的长青基因
“家文化”传承的典范——李锦记富过五代
“1.5代”创业式接班
创业伊始夫妻比翼
茅忠群：我该不该回去接班？
父子创业——“三三制”接班
茅忠群——接班后的管理哲学
茅氏家族治理
未来——富能否过三代？
家族共同协议
徐万茂的早期创业之路
徐立勋——临危受命接班路
华茂的战略发展
《徐氏家族共同协议》
徐氏第三代未来之路
家族财富——分家和分产
家族财富的分配
“口袋理论”
“分家不分产”
家族财富——两条不同路径
从“去家族化”到“筑家文化”
新光的源起
引进职业经理人
虞江波是危机中的选择
少帅改革，转型升级
大家族系统
家族CEO还是职业CEO？

《当传承遇到转型：中国家族企业》

家族CEO vs. 职业CEO的优劣势
未来需要更多的职业CEO
二代的顾虑
备选的传承路径
一代为传承需要做的准备
职业经理人的接班
美的的缔造者何享健
放权事业部，培养经理人
方洪波在美的的成长经历
交班第一棒：美的电器
交班第二棒：美的集团
推行高管股权激励制度
方洪波面对的挑战
母女传承，品牌国际化
家族对丝绸的激情与继承
女儿女婿的接班挣扎
产业升级
中国品牌，法国制造
家庭关系——母亲，女儿，女婿
夫妻搭档
父女接力，战略转型在路上
走向“个性化定制”
组织再造助力商业模式变革
女儿勇接班，并肩促转型
拥抱互联网
战略落地：挑战与思考
企业传承：接班还在进行
当传承遇到转型
家族企业的四种传承模式
家族内部股权分配的两种方式
家族企业管理继任者的四种选择方式
传承和转型并肩进行
还在路上
致 谢

《当传承遇到转型：中国家族企业》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com