

《山东社会蓝皮书（套装共3册）》

图书基本信息

书名：《山东社会蓝皮书（套装共3册）》

13位ISBN编号：9787209048521

10位ISBN编号：7209048529

出版时间：2009-5

页数：1038

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《山东社会蓝皮书（套装共3册）》

内容概要

《山东社会蓝皮书(套装共3册)》包括《山东经济蓝皮书》、《山东社会蓝皮书》、《山东文化蓝皮书》。2009年，是深入践行科学发展观，继续落实党的十七大提出的实现全面小康社会奋斗目标新要求的一年；是应对世界金融危机的挑战，全面落实国民经济和社会发展第十一个五年规划的关键的一年；是保增长、扩内需、调结构，努力实现经济平稳较快增长的一年；是加快经济文化强省建设，为实现省委九次党代会提出的富民强省新跨越的奋斗目标转型蓄势的一年。顺应新潮流，面对新形势，解决新问题，处理新矛盾，满足新期待，完成新任务，实现新目标，都要求我们在新的一年，要特别把提高产业国际竞争力作为经济又好又快发展的根本途径来对待。经多方征求意见和认真论证，将2009年山东经济蓝皮书的主题择定为“2009年山东：加快提升产业国际竞争力”。

进入2008年，中国经济增长有了明显回落。据初步核算，按可比价格计算，2008年中国GDP增长9.0%，比上年回落2.4个百分点。导致这一经济明显回落的主要原因包括：经济增长周期性回落，人民币升值，世界能源、粮食和原材料价格上涨，美国次贷危机，企业和消费者预期降低。

《山东社会蓝皮书（套装共3册）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com