

《营销原创》

图书基本信息

书名：《营销原创》

13位ISBN编号：9787801122674

10位ISBN编号：7801122674

出版时间：1999-01

出版社：民主与建设出版社

作者：祝东旺

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《营销原创》：经营前沿坐标丛书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com