

《平台》

图书基本信息

书名：《平台》

13位ISBN编号：9787111152408

10位ISBN编号：7111152409

出版时间：2005-1

出版社：机械工业

作者：贺宏朝

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《平台》

内容概要

本书第一次在经济学界提出“平台经济”的理论模型，也第一次将“平台经济”引入管理领域。本书通过对最具代表性的中国经济案例的前因后果进行深入分析，并由此勾勒出事态的未来发展趋势，从而力图找到最适合中国企业的持续发展理论。

正如美国哈佛商学院马可·扬西蒂（Marco Iansiti）教授所言：“未来的竞争不再是个体公司之间的竞赛，而是商业生态系统之间的对抗。”在中国，近年来日益频繁的企业重组变阵、愈发强烈的产业链条延伸迹象表明，单枪匹马的“孤胆英雄”不再为人们所赏识，“联合舰队”正成为市场的主流，套用“平台经济”的“趋势发展定律”我们可以断定：

在未来5-10年内，不善于经营“平台”企业、组织甚至个人，必将遭遇严峻的发展困境。

精彩短评

1、 国人的商业理论研究水平终究还是太次了。这本《平台：培育未来竞争力的必然选择》，试图提出并发扬一种“平台经济学”的概念，却仅仅只是机械地堆砌一些案例，而鲜有深入的理论分析。真是可惜了一个好书名。

其实，企业建立“平台”的直接目的，无非是降低吸引合作伙伴的成本，好进行规模的扩张。而从深入的层面来讲，“平台”其实可以在资源耦合的基础上建立起一种组合式的竞争力。即：哪怕我没有任何一点是最强的，但若干优点巧妙组合起来却可以形成独一无二的核心竞争力。以“超级女生”为例，这个平台火起来之前，湖南卫视、蒙牛乳业、掌上灵通都不算是业界最强，而他们建立起“超级女生”这个平台后，却可以在短期内就树立傲视群雄的骇人强势地位。这就是平台的组合优势加乘效应。同时，基于平台组合的优势加乘，也使得平台本身被后来者模仿的门槛被进一步抬高。

而这本《平台：培育未来竞争力的必然选择》就没有深入到这样的分析层面，而只是连篇累牍地做一些历史案例的事后诸葛亮的表面叙述。作者这样的研究态度，让我好生失望。

1、国人的商业理论研究水平终究还是太次了。这本《平台：培育未来竞争力的必然选择》，试图提出并发扬一种“平台经济学”的概念，却仅仅只是机械地堆砌一些案例，而鲜有深入的理论分析。真是可惜了一个好书名。其实，企业建立“平台”的直接目的，无非是降低吸引合作伙伴的成本，好进行规模的扩张。而从深入的层面来讲，“平台”其实可以在资源耦合的基础上建立起一种组合式的竞争力。即：哪怕我没有任何一点是最强的，但若干优点巧妙组合起来却可以形成独一无二的核心竞争力。以“超级女生”为例，这个平台火起来之前，湖南卫视、蒙牛乳业、掌上灵通都不算是业界最强，而他们建立起“超级女生”这个平台后，却可以在短期内就树立傲视群雄的骇人强势地位。这就是平台的组合优势加乘效应。同时，基于平台组合的优势加乘，也使得平台本身被后来者模仿的门槛被进一步抬高。而这本《平台：培育未来竞争力的必然选择》就没有深入到这样的分析层面，而只是连篇累牍地做一些历史案例的事后诸葛亮的表面叙述。作者这样的研究态度，让我好生失望。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com