

《创业的智慧》

图书基本信息

书名：《创业的智慧》

13位ISBN编号：9787115359083

出版时间：2014-8

作者：(美)Thomas Eisenmann

页数：340

译者：俞月圆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创业的智慧》

内容概要

《创业的智慧：世界顶级创业导师的洞见》共包括75篇文章，汇集了历年“技术创业公司管理”博文中最精彩的文章。《创业的智慧：世界顶级创业导师的洞见》重点介绍创业者寻找可行商业模式并艰难创业时，必须完成的管理工作，其中包括工程、产品管理、市场营销和业务发展等方面。此外本书还涉及组织架构问题的相关讨论，例如如何处理创始人间的紧张关系、招聘员工和进行职业规划、管理企业文化、构建创业团队等。最后，本书还跟踪了与技术创业公司管理相关的资本市场发展，例如估值泡沫的起伏涨落、孵化器和种子期资金的增殖等。

《创业的智慧：世界顶级创业导师的洞见》不仅适合创业者、准创业者和在创业公司就职的人员阅读，也适合各大学商学院及金融、经济、制造、法律公关、设计等相关专业的老师和学生，特别是即将进入互联网企业的毕业生参考学习。

《创业的智慧》

作者简介

Thomas Eisenmann

毕业于哈佛大学，获得工商管理博士学位。Eisenmann曾在麦肯锡担任11年的管理咨询师，目前是哈佛商学院工商管理Howard H. Stevenson教席教授，洛克创业研究中心负责人之一，被国外媒体誉为“哈佛顶级创业家课程教授”。他的研究领域是创业过程，对精益创业法尤其感兴趣。Eisenmann还是哈佛商学院出版社和哈佛学生机构（Harvard Student Agencies）的董事会成员。

书籍目录

序	xi
前言	xiii
i 精益创业	
1 我们如何自欺欺人推迟发布	2
2 制造中的奥妙：精益硬件原型技术	5
3 管理创业公司需要考虑几项评估指标？	11
4 另辟蹊径：精益堆叠的最简可行产品	13
5 软件企业中的存货	20
6 有了验证板，如何“走出去”	23
ii 商业模式	
7 商学院周一课堂：看商业如何盈利	28
8 软件运营公司定价中的奥秘	31
9 为什么客户流失率对软件运营公司如此重要	39
10 实现网络效应：“鸡和蛋”的问题	47
11 社交网络中的网络负效应：规模大了也危险	50
12 为狗狗制作的商业模式画布(第一部分)	55
iii 客户发现与客户验证	
13 客户生而有别	64
14 下列情况不应使用问卷调查	68
15 顾客角色的妙用	70
16 做好发布准备：按部就班	73
17 别再验证你的产品了	76
18 运用问卷调查验证创业中的关键决策	79
iv 市场营销：生成并优化需求	
19 创业公司营销入门	96
20 创业公司市场营销终极指南	99
21 顾客转化率最高的网站有什么独到之处	113
22 理解顾客购买周期和购买触发器	120
23 开发之外：获取用户的五个实用技巧	126
24 登录页a/b测试入门	130
25 守株待兔不管用：推广手机应用的八个妙招	138
v 销售、营销与公关管理	
26 有时避免失败和赢得胜利一样重要	144
27 创业公司如何实现指数级增长	149
28 公关失利，焉知非福	153
29 与媒体打交道的小窍门	158
30 创业公司品牌策略指南	160
vi 产品管理/产品设计	
31 不全是“改变”惹的祸	166
32 可用性测试之能与不能	169
33 该为产品营销做些什么	170
34 时间盒内的产品探索	173
35 产品管理的昨天和今天	175
36 实时数据原型与产品	178
37 持续进行的产品探索	180
38 产品经理的作用	182
39 为什么公司需要产品编辑而非产品经理	184

40	会毁掉公司的五项外包错误	186
vii	公司的发展与扩张	
41	你会找谁帮忙？与巨人共舞：两份公告背后的故事	190
42	公司发展妙招之“蛋糕加层”	196
viii	筹资策略	
43	再谈微风投与超级天使：总结与展望	202
44	为什么风投要设置股权目标？为什么是20%	206
45	评估投资公司是否适合参与种子期联合风投	208
46	形形色色的天使投资人	212
47	“超比例优先认购权”不是香饽饽	215
ix	公司文化、组织结构、招聘及其他人事问题	
48	升职别太快	218
49	打造最棒的求职体验	220
50	别再盯着明星工程师了	224
51	创业公司聘用黑客实用指南	227
52	商学院周一课堂：最佳招聘方法	232
53	为选拔顶尖人才设计面试程序	235
54	创业公司招聘中的“挂羊头，卖狗肉”	242
55	招聘与公司文化(“商学院周一课堂”客座博客)	244
56	解雇	248
57	商学院周一课堂：如何请员工离开公司	249
58	董事会：选择、选举与发展	251
x	创业失败	
59	哪里出了问题	256
60	创业公司死因种种	267
xi	出售公司以退出市场	
61	收购技术或人才的经济学原理	274
62	对退出路径心中有数	275
xii	创业者思维方式与创业压力应对术	
63	当ceo的滋味：启示和反思	280
64	我们如何应对矛盾：联合创始人之间的情谊与争斗	285
65	是憧憬还是错觉：创业者与方向转变	289
66	12个月学到关于创业的50件事	294
67	我希望五年前能给自己这些建议	299
68	公司创始人只需要回答两个问题	301
69	投资到账，计时开始	306
70	如何挺过首轮投资危机	308
xiii	针对管理与职业生涯的建议	
71	准备为创业公司寻找买家/投资人？教你应对技术领域的尽职调查	316
72	为mba新生准备的创业指南	321
73	规划好你的技术生涯	324
74	给创业者的忠告：读个mba吧	327
75	我为什么从咨询公司离职而加盟创业公司	330
	作者介绍	335
	人名索引	338

《创业的智慧》

精彩短评

- 1、75篇文章，汇集了历年“技术创业公司管理”，例如如何处理创始人间的紧张关系、招聘员工和进行职业规划、管理企业文化、构建创业团队等。最后，本书还跟踪了与技术创业公司管理相关的资本市场发展，例如估值泡沫的起伏涨落、孵化器和种子期资金的增殖等。
- 2、三星半吧。里面有部分文章挺好的，其余和大多数创业书那样讲得有点空泛，不够具体落地。

《创业的智慧》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com