

《电子商务实务》

图书基本信息

书名：《电子商务实务》

13位ISBN编号：9787801779458

10位ISBN编号：7801779452

出版时间：2007-8

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务实务》

内容概要

《电子商务实务》主要内容简介：电子商务是各种具有商业活动能力的实体为了提高商务活动效率，而采用计算机网络和各种数字化传媒技术等电子方式实现商品交易和服务交易的一种贸易形式。电子商务已成为21世纪人们的主要商务模式和用来推动社会、经济、生活和文化进步的重要动力和工具。

《电子商务实务》共10章，从电子商务的产生发展、对社会的重要影响、主流的表现形式出发到电子商务的技术基础在企业、政府、银行中的运用，系统、全面地介绍了电子商务的整体框架及其涵盖的主要内容。《电子商务实务》强调相关概念、理论的成熟性和完整性，使其可以反映教材特点，同时也强调其应用性和务实性，每章的重要内容都增加了案例，力图反映出电子商务的应用和发展趋势，并配有大量的练习题以备考核和自查。《电子商务实务》内容新颖、图文并茂、实例丰富，注重体现时代性、应用性，突出能力本位，可作为高职高专院校电子商务相关专业的教材和教学参考书，也可作为其他相关专业电子商务课程的教材和参考书，对正在从事或准备从事电子商务的企业、商家和个人也有重要的参考价值。

《电子商务实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com