

《設計最賺錢的店面》

图书基本信息

书名：《設計最賺錢的店面》

13位ISBN编号：9789573259244

10位ISBN编号：9573259249

出版时间：2006年11月01日

出版社：遠流

作者：馬淵哲、南條惠

译者：佟中仁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《設計最賺錢的店面》

作者簡介

作者以「人的行為及動作」來看待商場上的買賣行為，根據這項觀點設計現代化的店面，營建具有招徠顧客魅力的三個空間（顧客空間、商品空間、店員空間），如何使這三者之間相互配合、融洽，而不會相互牽制、妨礙。這便是店面設計的精神之所在，透過店面設計讓顧客更滿意、商品更突出、店員更親切，因此締造商店的良好業績。

其實，對店主來說是為了要經營，對店員來說是為了要服務，對顧客來說是為了要購物。三者之間雖然目的不同，但是可以相輔相成。如何相輔相成？就是本書要告訴讀者的：

- 1.店面應該如何設計，什麼是對的，什麼是不對的？分別以圖面來說明，使閱讀者一目瞭然。
- 2.店員不只要「應對禮儀」與「人際溝通」，更要知道如何在店內迎合趨避顧客，讓顧客有一個好的購物環境。因此本書特別採用圖文方式解說，並採用雙色印刷，表明店員的位置、動線圖，以利讀者「閱讀」與「演練」。

作者更按不同的業別蒐集了25個實例，作為店面設計與改裝的參考。

《設計最賺錢的店面》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com