

《O2O复盘：10大企业O2O模式与病

图书基本信息

书名：《O2O复盘：10大企业O2O模式与操盘方法解密》

13位ISBN编号：9787111527518

出版时间：2016-1-27

作者：欧阳日辉

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《O2O复盘：10大企业O2O模式与病

内容概要

经过几年的"野蛮"式发展，中国很多O2O企业都遭遇了发展瓶颈，大多数希望通过O2O来实现互联网转型的企业步履维艰。亿邦动力作为国内权威的电商门户，在O2O领域有着深厚的积淀，从行业和企业两个维度对中国的O2O现状有着深入且全面的认识、理解，深谙企业当下面临的难题。

榜样是最好的老师，为了帮助广大企业突破O2O的瓶颈和困局，亿邦动力决定挖掘和总结成功企业的O2O实践经验，以供借鉴。他们精心挑选了目前对O2O需求最为广泛且发展相对成熟的近10个行业的10家模范企业，并进行了专门走访和深入调研。他们带着对行业的认知和企业的共性问题，深入到这些企业内部，直接与企业的O2O操盘团队面对面交流，抽丝剥茧，层层深入，用专业的"复盘"方法，从思想、观点、战略、战术、流程、方法等多个维度对企业的O2O实践进行了系统性整理和回顾，从而著成本书。本书不仅让我们了解这些企业在O2O实践中为什么会成功，还能让我们知道他们一步步是如何做的，实践指导意义极强。

复盘过程中，本书将重心放在了这些企业的O2O模式和具体的操盘方法上，在系统、全面回溯这些企业是如何做的同时，也对这些企业所在行业的O2O痛点和实践方法进行了总结，由具体到抽象，能够引发更多的思考。

作者简介

亿邦动力简介

亿邦动力是我国电子商务新媒体及产业研究的先锋力量，一直致力于建设电子商务专业信息资讯平台，通过亿邦动力网、“电商新闻”APP、微信公众号（iebrun）及RSS等平台提供电子商务专业信息资讯，主要涉及零售、O2O、跨境电商、移动电商等全电商领域，用户包括电子商务相关企业、政府机构、电子商务从业者及经理人，拥有约300万订阅用户，月度不重复访问用户近千万。

亿邦动力旗下的思路网（www.siiilu.com）是专业的电子商务服务商查询、对接平台，亿邦动力研究院是专业的电子商务产业研究机构，“亿邦电商两会”是极具影响力的电子商务年度产业交流活动。

书籍目录

前言

第1章 全平台模式：滴滴出行O2O对传统交通的
颠覆之路

1

第1节 创业就是不断地闯关

2

第2节 颠覆传统打造平台经济模式

6

第3节 创新+产品+团队

16

第4节 案例思考：创新是一条没有尽头的路

21

第2章 平台共享：品胜·当日达的O2O之路

25

第1节 数码3C行业O2O转型急先锋

26

第2节 品胜·当日达的"三板斧"

32

第3节 品胜·当日达O2O再升级

40

第4节 O2O带来的价值和改变

47

第5节 打造数码3C生态圈

51

第3章 自下而上：零售巨头大润发-飞牛网的O2O转型之路

55

第1节 颠覆传统，飞牛诞生

57

第2节 破釜沉舟重构超市业态

63

第3节 打造全渠道O2O零售模式

73

第4节 案例思考：转型之术与全渠道营销

80

第4章 全渠道营销：孕婴童零售行业O2O的变革者乐友

86

第1节 从线上回归线下

87

第2节 乐友O2O 1.0版："三位一体"营销模式

90

第3节 乐友O2O 2.0版：全渠道一体化战略

94

第4节 顺势而为：乐友的品牌战略

100

第5节 案例思考：风口上的母婴O2O如何解决痛点

107

第5章 分布式电商："多点"O2O生活服务平台让整个

零售产业链共赢

113

第1节 连锁商超转型呼唤零售新业态

114

第2节 "DMALL+X"解决传统零售痛点

122

第3节 多点O2O的自画像

131

第4节 多点O2O模式的价值和挑战

134

第5节 案例思考：生活O2O平台路在何方

138

第6章 "不烧钱"：定义酒业零售的O2O先行者1919

142

第1节 创业草根的逆袭

143

第2节 在实践中摸索出来的酒类O2O

148

第3节 用时间换空间的赢利模式

153

第4节 从"行业公敌"到"业界标杆"

161

第5节 案例思考：酒业零售的未来属于O2O

166

第7章 客户导向：珠宝行业的O2O拓荒者钻石小鸟

171

第1节 摸着石头过河：O2O模式探索

172

第2节 双管齐下：O2O模式确立

178

第3节 匠心精神：O2O模式升级

183

第4节 竞争大未来：钻石小鸟的挑战与变革

192

第5节 案例思考：消费体验的提升没有终点

196

第8章 消费共享：汽车后市场O2O的探索者PP租车

201

第1节 "海龟"博士的汽车共享梦

203

第2节 共享经济模式创造平台价值

209

第3节 将用户体验做到极致

216

第4节 多么痛的领悟

223

第5节 案例思考：P2P租车的痛点与解决方案

229

第9章 "京东+顺丰"模式：生鲜O2O领域的黑马"15分"

232	
第1节	"15分"初创：淘金生鲜电商蓝海
233	
第2节	线上还是线下？"15分"的艰难试错和转型
238	
第3节	创新的生鲜电商O2O模式逐渐成型
243	
第4节	蓄势待发：做国内最大的O2O生鲜电商平台
251	
第5节	案例思考：想说爱你不容易
254	
第10章	S2C：90后O2O实践者的康复大师之梦
258	
第1节	初生牛犊引领新康复产业的发展
259	
第2节	激情团队打造中国康复最大整合提供商
265	
第3节	"人+设备+医疗机构"的完美融合
269	
第4节	立于潮头的法宝
276	
第5节	案例思考：医疗保健行业O2O的痛与苦
281	
后 记	
286	

《O2O复盘：10大企业O2O模式与病

精彩短评

1、书中选取的案例很有代表性，关键是通过复盘的方式把这些企业究竟是如何做O2O的过程以及过程中的经验和踩过的坑都总结出来了，实用性很强。

《O2O复盘：10大企业O2O模式与病

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com