

# 《谷歌语义搜索》

## 图书基本信息

书名：《谷歌语义搜索》

13位ISBN编号：9787115376263

出版时间：2015-3-1

作者：[英]戴维·阿默兰德

页数：206

译者：程龚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《谷歌语义搜索》

## 内容概要

语义搜索是指搜索引擎的工作不再拘泥于用户所输入请求语句的字面本身，而是透过现象看本质，准确地捕捉到用户所输入语句后面的真正意图，并以此来进行搜索，从而更准确地向用户返回最符合其需求的搜索结果。

《谷歌语义搜索》是最易读的语义搜索入门图书，共 12 章，涵盖了什么是语义搜索、什么是知识图谱、SEO 的新发展、信任和作者排序、什么是TrustRank、内容如何成为营销、社交媒体营销和语义搜索、不再有谷歌的“第一页”、影响的传播和语义搜索、实体抽取和语义网、语义搜索的四个 V、搜索如何变为无形等知识。《谷歌语义搜索》除了剖析谷歌的内部工作模式和新专利之外，还讲解了社交网络对SEO性能的影响。

《谷歌语义搜索》适合搜索领域从业人员、SEO从业人员以及网络营销人员阅读。

## 作者简介

早在那个只需要一本80页纸的目录就可以列全所有网站、搜索引擎优化（Search Engine Optimization，简称SEO）的技巧还停留在堆砌关键词和夹带不可见文本的时代，David Amerland就与Web结识了。从那个搜索引擎优化和社交媒体营销尚不繁荣的时代起，他就已经开始与大型跨国企业和个人企业家合作，帮助他们制定与其内在文化相符的优化和营销策略，以向他们的目标受众传递价值。他为福布斯（Forbes）、英国惠普（HP UK）和今日社交媒体（Social Media Today）撰稿，也在他自己的网站HelpmySEO.com上写博客。除了写作和上网冲浪，他也会花一些时间做一些关于“社交媒体是如何改变一切”的演讲。

## 书籍目录

### 第1章 什么是语义搜索

1

#### 1.1 向语义搜索迁移

2

#### 1.2 搜索如何工作

4

#### 1.3 语义搜索如何工作

6

#### 1.4 没法再借势了

10

#### 1.5 语义搜索准备清单

13

### 第2章 什么是知识图谱

15

#### 2.1 一个知识引擎而非一个搜索引擎

16

#### 2.2 知识图谱怎样工作

19

#### 2.3 建立联系

22

#### 2.4 你的业务与知识图谱

25

#### 2.5 知识图谱准备清单

31

### 第3章 搜索引擎优化的新发展

33

#### 3.1 什么是“新的 SEO”

34

#### 3.2 SEO如何改变商业 行为

37

#### 3.3 你在语义搜索世界中的 业务

40

#### 3.4 语义搜索如何创造新的 经济

44

#### 3.5 新的SEO准备清单

45

### 第4章 信任和作者排序

47

#### 4.1 语义网中的信任

48

#### 4.2 在互连的世界中建立 一个身份

50

4.3 信任和权威	52
4.4 排序和声誉得分	55
4.5 作者排序准备清单	62
第5章 什么是TrustRank	64
5.1 Web上信任的概念	66
5.2 构建信任之网	70
5.3 在语义网上建立你的TrustRank	74
5.4 语义网上的声誉	78
5.5 TrustRank准备清单	80
第6章 内容如何成为营销	81
6.1 语义网的货币	82
6.2 内容营销和语义索引	84
6.3 如何像出版商一样思考	89
6.4 内容的技术性	92
6.5 内容创建准备清单	93
第7章 社交媒体营销和语义搜索	95
7.1 社交信号和它的力量	96
7.2 社交媒体营销和搜索	99
7.3 如何让你的内容像病毒一样迅速传播	103
7.4 语义网中的情境和相关性	107
7.5 社交媒体营销准备清单	111
第8章 不再有谷歌的“第一”页	113

## 8.1 “让我出现在谷歌的第一页上”

114

## 8.2 分裂的搜索世界

116

## 8.3 捕获线上用户注意力与搜索

120

## 8.4 SEO的新规则

125

## 8.5 谷歌第一页准备清单

127

## 第9章 影响的传播和语义搜索

129

### 9.1 Web的构件

130

### 9.2 信任和影响

136

### 9.3 如何识别影响者

140

### 9.4 拥有的、购买的、赢得的和分享的媒体

143

### 9.5 影响营销准备清单

145

## 第10章 实体抽取和语义网

147

### 10.1 实体和你的网站

148

### 10.2 语义实体如何被抽取

152

### 10.3 语义搜索是个性化的

156

### 10.4 内容、意图和搜索查询

158

### 10.5 搜索查询意图准备清单

161

## 第11章 语义搜索的四个V

163

### 11.1 大量性

164

### 11.2 高速性

167

### 11.3 多样性

170	
11.4	真实性
172	
11.5	四个V准备清单
175	
第12章	搜索如何变为无形
177	
12.1	消失中的搜索
178	
12.2	语义搜索中的信任
代理	
184	
12.3	持续性、流动性、 情境和相关性
187	
12.3.1	持续性
188	
12.3.2	流动性
189	
12.3.3	情境
190	
12.3.4	相关性
191	
12.4	未来的搜索
191	
12.5	最终的语义搜索
清单	
193	
参考文献	
196	

## 精彩短评

- 1、冲着语义搜索去的...结果整本书就是一本新版的 Google SEO -\_-# 什么都没讲...真是太糟糕了
- 2、这蹩脚的翻译.....
- 3、shit
- 4、技术讲得太肤浅，不可避免的造成了空洞与统一反复，只能给三星不能再多了。——翻译烂，烂得我想哭，因此中文版再减一星，两星不能更多了。
- 5、扯淡的内容居多
- 6、感觉啥也没写
- 7、翻译很烂
- 8、大部分内容都在讲seo，没什么干货，原著应该是个大忽悠。
- 9、内容先不说，翻译太渣
- 10、定位seo从业人员阅读，介绍比较浅，翻译真的是烂，语句不通，扣三分
- 11、只适合作为一本闲书阅读，内容较为空洞。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)