

《山西八大文化品牌》

图书基本信息

书名：《山西八大文化品牌》

13位ISBN编号：9787203075714

10位ISBN编号：7203075710

出版时间：2012-8

出版社：卢昆 山西人民出版社 (2012-08出版)

作者：卢昆

页数：568

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《山西八大文化品牌》

书籍目录

绪论山西省政区交通图山西省地形图世界文化遗产及全国重点文物保护单位国家级非物质文化遗产
华夏之根黄河之魂晋商家园关公故里佛教圣地古建瑰宝边塞风情抗战文化纵论山西八大文化品牌建设编
后语

《山西八大文化品牌》

编辑推荐

胡苏平编著的《山西八大文化品牌(精)》依照2009年6月《山西省文化产业发展规划纲要(2009-2015年)》中的“文化品牌打造工程”，分设八章“华夏之根”、“黄河之魂”、“佛教圣地”、“晋商家园”“ 古建瑰宝”、“边塞风情”、“关公故里”、“抗战文化”。

《山西八大文化品牌》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com