

# 《網路行銷關鍵字x100》

## 图书基本信息

书名：《網路行銷關鍵字x100》

13位ISBN编号：9789866009419

10位ISBN编号：9866009416

出版时间：2013-1-15

出版社：電腦人文化事業股份有限公司

作者：野口龍司,阪田裕里子,石井陽子,北村伊弘,高見俊介,村上知紀,渥美英紀,松田昭穗

页数：288

译者：吳嘉芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 內容概要

公司突然任命你做網路行銷，要從何著手？

為什麼我家網站都沒人來？

我開好粉絲頁了！接下來要怎麼經營？

面對變動快速的社群媒體，要如何持續吸引顧客？

Frontage、Wit、e-agency、Comfort Marketing、A-Care Systems、IMJ

由日本各大行銷公司主管親自傳授

踏入網路行銷的第一本書

隨著社群媒體的興起，網路行銷成為一門炙手可熱的學問。Facebook、Twitter、SEO等名詞人人耳熟能詳，現在的企業，好像沒有個粉絲頁或推特帳號就落伍了，但網路行銷就只是這樣嗎？只會開粉絲頁，可稱不上是網路行銷。

本書是日本網路行銷界熱門講座MarkeZine Academy的課程教材集大成，分為十章，共計100堂課，180張圖表，簡潔快速 + 仔細詳盡地解說網路廣告、網站優化的基本概念以及架構，讓你同時瞭解理論與實際應用！

不論你是剛入這行的菜鳥，還是已經頗有經驗的企劃人員，趕快學會這一百個關鍵字，才能挺起胸膛說自己懂網路行銷！

推薦以下人士必看！

1. 第一次挑戰網路行銷的人：

最適合當作新手的教育訓練課程

苦於無法與網路行銷部門妥善溝通的人

2. 希望加強系統化理解而非單一手法的人：

粉絲頁小編、網路廣告或網頁製作等個別領域的負責人員

跳脫單一領域的框架，學會全面性的基礎知識

3. 希望從零開始重新思考網路行銷策略的人：

發現公司內部缺乏的行銷觀點

學會為客戶提出全方位的網路行銷策略



## 書籍目錄

### Ch01 BtoC網路行銷策略

- 01 網路服務與溝通裝置的演變
  - 02 使用者的變遷
  - 03 企業的改变
  - 04 三種策略觀點 鳥瞰
  - 05 BtoC的策略主題
  - 06 三種策略觀點 思考腳本
  - 07 使用者腳本
  - 08 鋪陳腳本
  - 09 三種策略觀點 驗證資料
  - 10 分析重點
- 專欄 延伸閱讀

### Ch2 BtoB網路行銷策略

- 01 BtoB 網路行銷策略的變遷
  - 02 掌握目標的方法
  - 03 網路行銷的目的
  - 04 企業的決策流程
  - 05 策略立案
  - 06 集客計畫
  - 07 企劃內容
  - 08 設計聯絡窗口
  - 09 網路行銷與業務之間的合作
  - 10 測定效果的關鍵
- 專欄 延伸閱讀

### Ch03 集客計畫

- 01 集客的整體概念 階層
  - 02 集客的整體概念 成本與優勢
  - 03 集客計畫的使用者腳本
  - 04 集客計畫的鋪陳腳本
  - 05 掌握集客數與效率
  - 06 網路廣告的種類與特色
  - 07 選擇媒體及廣告效果
  - 08 搜尋引擎行銷
  - 09 搜尋引擎行銷
  - 10 搜尋引擎行銷
- 專欄 延伸閱讀

### Ch04 網站分析與PDCA

- 01 分析觀點 媒體的效果
- 02 分析觀點 使用者的造訪狀況
- 03 分析觀點 造訪網站的使用體驗
- 04 分析觀點 轉換數據
- 05 其他觀點
- 06 PDCA循環 為何需要？
- 07 PDCA循環 設定KPI
- 08 PDCA循環 改善體制
- 09 PDCA循環 團隊合作
- 10 PDCA循環 執行

## 專欄 延伸閱讀

### Ch05 風險管理

- 01 重大事件的個案研究
- 02 風險趨勢
- 03 法務相關風險
- 04 保護個人資料的風險
- 05 與安全性有關的風險
- 06 無障礙網路空間的風險
- 07 伺服器及網際網路的風險
- 08 搜尋引擎的風險
- 09 委外的風險
- 10 以RFP管理委外案件

## 專欄 延伸閱讀

### Ch06 網際網路的基礎技術

- 01 網站的基礎架構
- 02 瀏覽器的基礎概念
- 03 伺服器的基礎知識
- 04 網際網路的基礎知識
- 05 與安全性相關的基礎知識
- 06 加密技術的基礎知識
- 07 雲端服務的基礎知識
- 08 遇到困難時的個案研究
- 09 從個案研究中學習分析原因
- 10 網路行銷的基本判斷標準

## 專欄 延伸閱讀

### Ch07 建置網站的基礎概念

- 01 追求變化的網站建置方法
- 02 資訊架構的基本流程
- 03 使用者行動腳本
- 04 找出瓶頸
- 05 利用使用者測試驗證結果
- 06 改善造訪次數的方法
- 07 改善網站整體網頁點閱率的方法
- 08 改善轉換率的方法
- 09 改善回購率的方法
- 10 改善回購率的方法

## 專欄 延伸閱讀

### Ch08 行動行銷

- 01 從數據分析行動市場 使用者動向
- 02 從數據分析行動市場 商業環境
- 03 關鍵重點 以媒體特性為基礎
- 04 關鍵重點 釐清目的
- 05 關鍵重點 確實掌握目標
- 06 行動裝置應用實例
- 07 行動裝置應用實例
- 08 行動易用性的基本概念
- 09 行動易用性的基本概念
- 10 發掘手機版網站的課題與改善方法

## 專欄 延伸閱讀

## Ch09 電子郵件行銷

- 01 電子郵件行銷的起源與特性
- 02 電子郵件行銷的起源與特性
- 03 電子郵件行銷的整體設計
- 04 思考傳送對象
- 05 構思主旨與內文
- 06 評估發信時機
- 07 分析與驗證
- 08 電子郵件行銷的各項規則
- 09 達成電子郵件行銷的方法
- 10 今後電子郵件行銷的發展

專欄 延伸閱讀

## Ch10 社群媒體

- 01 何謂社群媒體
- 02 社群媒體的使用動向
- 03 代表性的社群媒體
- 04 社群媒體的應用範例
- 05 社群媒體的應用範例
- 06 社群媒體與企業的利益
- 07 培養顧客忠誠度腳本
- 08 培養顧客忠誠度腳本
- 09 培養顧客忠誠度腳本
- 10 負責人員肩負的使命

專欄 延伸閱讀

關於本書內容的諮詢說明

講座介紹

# 《網路行銷關鍵字x100》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)